

Commerce extérieur de l'Algérie pour le mois de novembre 2011 Les importations en hausse

Les résultats du commerce extérieur de l'Algérie pour le mois de novembre 2011 continuent d'afficher une tendance haussière de la balance commerciale. Selon le bilan du Centre National de l'Informatique et des Statistiques, celle-ci a connu une augmentation de plus de 64% passant ainsi de 1,69 milliard de dollars au mois de novembre 2010 à 2,77 milliards de dollars à la même période 2011. Une situation que le CNIS explique par « l'amélioration des exportations des hydrocarbures durant ce onzième mois de l'année 2011, avec une répercussion sur le taux de couverture des importations par les exportations, qui est passé de 153% à 186%, soit une augmentation de 33 points ».

Valeurs en millions

	NOVEMBRE 2010		NOVEMBRE 2011*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
<i>Importations</i>	236 648	3 180	237 413	3 214	1,07
<i>Exportations</i>	362 186	4 872	442 389	5 990	22,95
<i>Balance Commerciale</i>	125 538	1 692	204 976	2 776	
<i>Taux de Couverture (%)</i>	153		186		

*** RESULTATS PROVISOIRES**

Les importations de l'Algérie d'une valeur de 34 milliards de dollars ont augmenté de 1,07% par rapport au mois de novembre 2010. La hausse a essentiellement touché « les biens de consommations alimentaires et non alimentaires et les biens destinés à l'outil de production avec les proportions respectives de **47,96%**, **18,47%** et de **1,63%** ». A noter toutefois, relève le CNIS, que « les importations des biens d'équipements industriels et agricoles, qui représentent **27,82%** du total des importations, ont connu une diminution de **27,02%** ».

Valeurs en millions Usd

Groupes de Produits	Novembre 2010		Novembre 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
<i>BIENS ALIMENTAIRES</i>	538	16,92	796	24,77	47,96
<i>BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION</i>	919	28,90	934	29,06	1,63
<i>BIENS D'EQUIPEMENTS</i>	1 225	38,52	894	27,82	-27,02
<i>BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES</i>	498	15,66	590	18,36	18,47
TOTAL	3 180	100 %	3 214	100 %	1,07

Pour ce qui est des exportations, « les hydrocarbures qui représentent l'essentiel des exportations Algériennes avec 97,5% du volume global, passent de 4,74 milliards de dollars US en novembre 2010 à 5,84 milliards de dollars US en novembre 2011, soit une augmentation de 23,18 % qui s'explique par l'évolution à la hausse des prix du pétrole ».

Demeurent marginales avec seulement 2,5% du volume globale des exportations (soit 125 millions de dollars), les exportations hors hydrocarbures ont enregistré une hausse est de **14,5%**. Selon les statistiques des douanes, «les produits hors hydrocarbures exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de 1,47% du volume global des exportations soit l'équivalent de 88 millions de dollars US, suivi par le groupe « biens alimentaires» avec une part de 0,8% soit 48 millions de dollars US suivi par les «produits bruts » avec une part de 0,16% et enfin par les «biens d'équipements industriels » et les « biens de consommations non alimentaires » avec les parts respectives de 0,05% et 0,02% ».

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Novembre 2010		Novembre 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
AMMONIACS ANHYDRES	26,83	20,48	41,96	27,97	56,39
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	27,17	20,74	41,70	27,80	53,48
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	43,82	33,45	33,99	22,66	-22,43
PHOSPHATE DE CALCIUM	2,92	2,23	8,86	5,91	-
ZINC SOUS FORME BRUTE	-	-	3,46	2,31	-
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	0,31	0,24	2,22	1,48	-
HYDROGENE ET GAZ RARES	3,35	2,56	2,05	1,37	-38,81
EAUX (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	0,83	0,63	1,83	1,22	120,48
ALCOOLS ACYCLIQUES	2,27	1,73	1,35	0,90	-40,53
PEAUX TANNEES	1,69	1,29	0,92	0,61	-45,56
Sous Total	109,19	83,35	138,34	92,23	26,70
Total du Groupe	131	100 %	150	100 %	14,50

Plus de 50% des importations de l'Algérie sont financées par CASH. Les lignes de crédits ont financé 45,15 % du volume global des importations alors que le reste est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de 4,01%, soit en valeur absolue *129 millions de dollars*.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	Novembre 2010		Novembre 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	1 730	54,40	1 634	50,84	-5,55
LIGNES DE CREDIT	992	31,19	1 451	45,15	46,27
COMPTES DEISES PROPRES	-	-	-	-	-
AUTRES	458	14,40	129	4,01	-71,83
Total	3 180	100 %	3 214	100 %	1,07

Le CNIS indique, par ailleurs, que durant ce mois novembre 2011, les **USA** demeurent toujours les principaux clients de l'Algérie puisqu'ils ont absorbé une part de 18,86% de nos ventes à l'étranger suivis par l'Italie 15,64% et la France 13,19%. (Plus de détails sur le tableau ci-après) :

Principaux Clients	Valeurs en Millions de USDollars		Evolution (%) Novembre 2010/2011
	Valeurs	Structure (%)	
USA	1 130	18,86	6,60
ITALIE	937	15,64	-0,95
FRANCE	790	13,19	169,62
ESPAGNE	617	10,30	39,28
CHINE	481	8,03	-
PAYS BAS	310	5,18	6,16
CANADA	275	4,59	7,84
BRESIL	240	4,01	34,83
PORTUGAL	203	3,39	-
BELGIQUE	191	3,19	54,03
GRANDE BRETAGNE	188	3,14	-1,05
INDE	138	2,30	-16,87
TURQUIE	93	1,55	-62,50
MAROC	63	1,05	-14,86
EGYPTE	22	0,37	10,00
Sous Total	5 678	94,79	
Total Général	5 990	100 %	

La France demeure le principal fournisseur du marché algérien *durant le mois de novembre de l'année 2011* avec 18,45% de nos importations. Elle est suivie par la Chine avec 10,67% et l'Italie avec 8,9%. (voir le tableau ci-après)

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
<i>Principaux Fournisseurs</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Structure (%)</i>	<i>Novembre 2010/2011</i>
<i>FRANCE</i>	593	18,45	46,42
<i>CHINE</i>	343	10,67	39,43
<i>ITALIE</i>	286	8,90	-27,23
<i>ESPAGNE</i>	264	8,21	30,05
<i>ALLEMAGNE</i>	144	4,48	58,24
<i>BRESIL</i>	140	4,36	77,22
<i>ARGENTINE</i>	114	3,55	-4,20
<i>USA</i>	99	3,08	-58,05
<i>TURQUIE</i>	99	3,08	-5,71
<i>R DE COREE</i>	71	2,21	-61,62
<i>UKRAINE</i>	69	2,15	-
<i>INDE</i>	66	2,05	32,00
<i>PAYS BAS</i>	61	1,90	27,08
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	50	1,56	-
<i>GRECE</i>	48	1,49	33,33
<i>Sous Total</i>	<i>2 447</i>	<i>76,14</i>	
<i>Total Général</i>	<i>3 214</i>	<i>100 %</i>	

Principaux produits des biens d'équipements importés
Durant le mois de Novembre 2010 / 2011

Principaux Produits	Novembre 2010		Novembre 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	81,11	6,62	110,41	12,35	36,12
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE OU LA TELEGRAPHIE	20,84	1,70	49,52	5,54	137,62
ARTICLES DE ROBINETTERIES ET ORGANES SIMILAIRES	88,96	7,26	40,62	4,54	-54,34
BOUTEURS ,BULDOZERS	28,24	2,31	37,14	4,15	31,52
FILS ET CABLES	22,52	1,84	35,07	3,92	55,73
POMPES POUR LIQUIDES	66,37	5,42	33,30	3,72	-
MACHINES AUTOMATIQUES POUR LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	16,19	1,32	26,36	2,95	62,82
TRANSFORMATEURS ELECTRIQUES	24,80	2,02	25,71	2,88	3,67
TABLEAUX, PANNEAUX ET CONSOLES ELECTRIQUES	34,86	2,85	25,27	2,83	-27,51
TRACTEURS	17,89	1,46	18,80	2,10	5,09
Sous Total	401,78	32,80	402,20	44,99	0,10
Total du Groupe	1 225	100 %	894	100	-27,02

**Principaux Produits destinés au fonctionnement de l'outil de production
importés durant le mois de Novembre 2010/2011**

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Novembre 2010		Novembre 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BARRES EN FER ET EN ACIER	92,68	10,08	150,05	16,07	61,90
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	54,48	5,93	109,11	11,68	-
BOIS	39,87	4,34	36,18	3,87	-9,26
COKE DE PETROLE	8,55	0,93	33,10	3,54	287,13
PRODUITS LAMINES	21,77	2,37	27,50	2,94	26,32
FIL MACHINE EN FER OU EN ACIER NON ALLIES	23,69	2,58	27,13	2,90	14,52
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	87,62	9,53	26,23	2,81	-70,06
POLYMERES DE L'ETHYLENE	25,06	2,73	25,77	2,76	2,83
POLYACETALS	16,18	1,76	25,68	2,75	58,71
TUBES, TUYAUX ET PROFILES CREUX EN FONTE	19,35	2,11	18,36	1,97	-5,12
Sous Total	389,25	42,36	479,11	51,30	23,09
Total du Groupe	919	100	934	100	1,63

Principaux produits alimentaires importés
durant le mois de Novembre 2010 / 2011

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Novembre 2010		Novembre 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	188,86	35,10	330,93	41,57	75,23
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	101,33	18,83	79,53	9,99	-21,51
SUCRES ET SUCRERIES	28,44	5,29	103,83	13,04	.
CAFE ET THE	16,58	3,08	28,88	3,63	74,19
LEGUMES SECS ET AUTRES	49,54	9,21	54,64	6,86	10,29
VIANDE	14,38	2,67	7,27	0,91	-49,44
Sous Total	399,13	74,19	605,08	76,02	51,60
Total du Groupe	538	100	796	100	47,96

**Principaux produits de consommation non alimentaires importés
durant le mois de Novembre 2010/ 2011**

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Novembre 2010		Novembre 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
MEDICAMENTS	182,93	36,73	173,02	29,33	-5,42
VEHICULES DE TOURISME	97	19,48	176	29,83	81,44
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	20,18	4,05	21,46	3,64	6,34
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	6,12	1,23	13,79	2,34	125,33
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	11,98	2,41	12,52	2,12	4,51
MEUBLES ET LEURS PARTIES	15,68	3,15	10,63	1,80	-32,21
POELES, CHAUDIERES A FOYER	5,95	1,19	9,42	1,60	58,32
BOIS CONTRE PLAQUES ET BOIS STRATIFIES	10,91	2,19	7,70	1,31	-29,42
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX APPAREILS D'EMISSION POUR LA RADIODIFFUSION	1,55	0,31	6,09	1,03	292,90
ARTICLES DE TRANSPORT OU D'EMBALLAGE	4,35	0,87	5,69	0,96	30,80
Sous Total	356,65	71,62	436,32	73,95	22,34
Total du Groupe	498	100	590	100	18,47