

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



**STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE**

(Période : Année 2014)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2014.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

**LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
Pour l'année 2014**

I. TENDANCE GENERALE

II. STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 – A L'IMPORTATION

2– A L'EXPORTATION

**III. REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE
DE FINANCEMENT**

IV. REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1- UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3- AUTRES REGIONS

ANNEXES

I. TENDANCE GENERALE

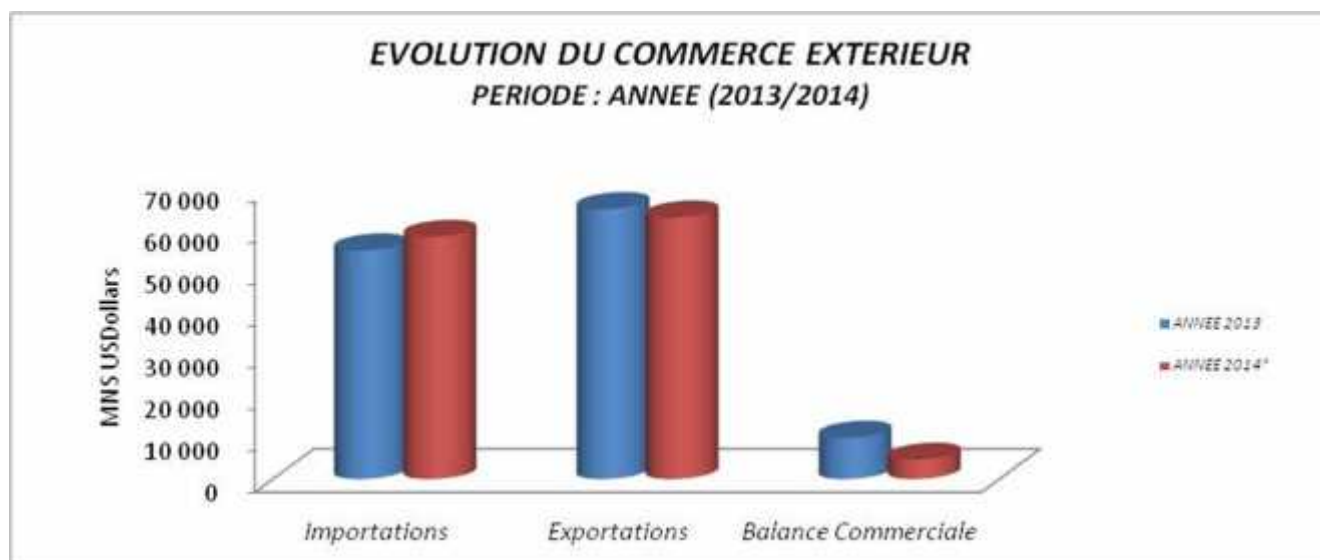
Les résultats globaux obtenus en matière des réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie pour la période de l'année 2014 font ressortir un excédent de la balance commerciale de **4,63 milliards de dollars US**, soit une diminution de **53,49%** par rapport à celui enregistré durant l'année 2013. Cette tendance s'explique simultanément par une hausse des importations et une baisse des exportations enregistrées durant la période sus-citée.

En termes de couverture des importations par les exportations, les résultats en question, dégagent un taux de **108%** en 2014 contre **118%** enregistré en 2013.

Valeurs en millions

	Année 2013		Année 2014*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	4 368 548	55 028	4 699 524	58 330	6,00
Exportations	5 157 233	64 974	5 071 313	62 956	-3,11
Balance Commerciale	788 685	9 946	371 789	4 626	
Taux de Couverture (%)	118		108		

* RESULTATS PROVISOIRES



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

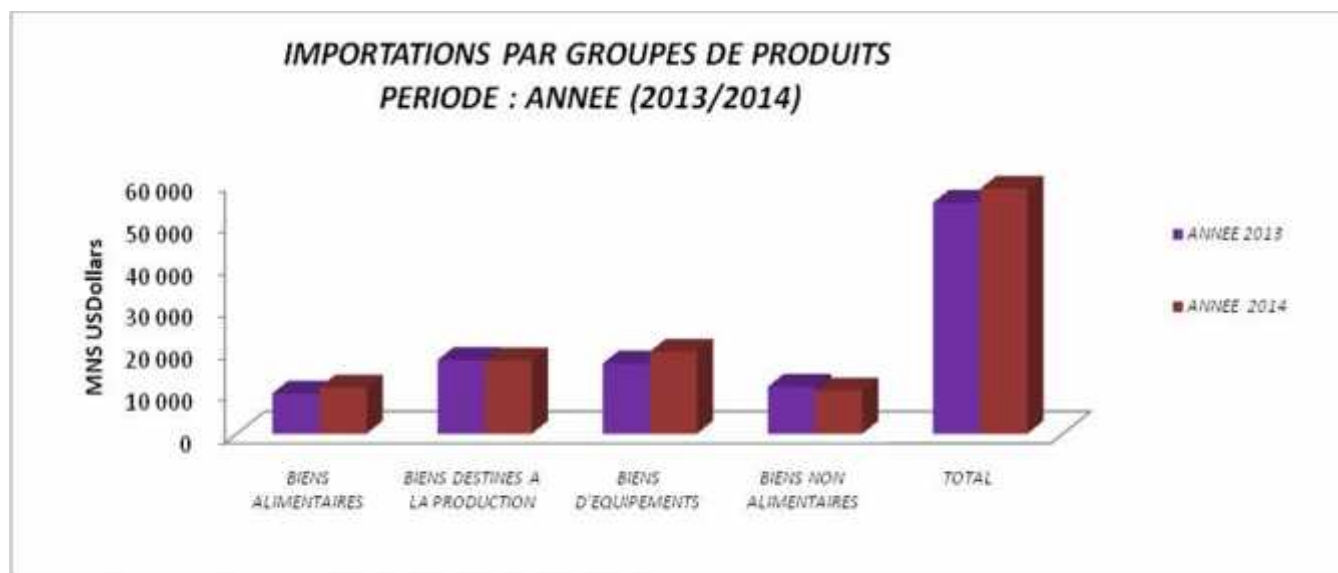
1- / A l'importation

Les importations Algériennes ont augmenté de **6%** par rapport à l'année 2013, passant de **55,03 milliards de dollars US** à **58,33 milliards de dollars US**.

Leur répartition par groupes de produits au cours de l'année 2014, fait ressortir à travers le tableau ci-après des hausses pour les groupes «biens d'équipements» de **17,13%** , et les «biens alimentaires» avec une proportion de **14,87%** par rapport à l'année 2013, et a l'inverse des diminutions pour les «biens de consommation non alimentaires» de **8,23 %** et pour les «biens destinés à l'outil de production» de **0,35 %** .

Valeurs en millions USD

Groupes de Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	9 580	17,41	11 005	18,87	14,87
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	17 536	31,87	17 475	29,96	-0,35
BIENS D'EQUIPEMENTS	16 702	30,35	19 563	33,54	17,13
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRE	11 210	20,37	10 287	17,63	-8,23
TOTAL	55 028	100 %	58 330	100 %	6,00



L'examen des principaux produits par groupes de produits se présente comme suit:

Les« **biens d'équipements**» qui représentent une part de **33,54%** des importations, sont constitués essentiellement, de véhicules de transport de

personnes et de marchandises, des turboréacteurs et turbopropulseurs et des appareils électriques pour la téléphonie.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	2 541,94	15,22	2 299,05	11,75	-9,56
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	1 273,35	7,62	1 699,59	8,69	33,47
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE	730,82	4,38	1 048,23	5,36	43,43
BOUTEURS (BULLDOZERS)	688,00	4,12	767,69	3,92	11,58
TRACTEURS	353,22	2,11	613,13	3,13	73,58
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	402,46	2,41	554,74	2,84	37,84
MACHINES ET APPAREILS A TRIER	341,84	2,05	514,55	2,63	50,52
CENTRIFUGEUSES	323,05	1,93	484,50	2,48	49,98
APPAREILS RECEPTEURS DE TELEVISION	423,47	2,54	470,66	2,41	11,14
ARTICLES DE ROBINETTERIE ET ORGANES SIMILAIRES	394,04	2,36	438,81	2,24	11,36
Sous Total	7 472,19	44,74	8 890,95	45,45	18,99
Total	16 702	100 %	19 563	100	17,13

Pour Les «biens destinés au fonctionnement de l'outil de production» : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous des matériaux de construction (barres en fer ou en acier, tubes et tuyaux, bois, etc....) ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	3 798,53	21,66	2 203,36	12,61	-41,99
BARRES EN FER ET EN ACIER	1 921,05	10,95	1 833,53	10,49	-4,56
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	867,44	4,95	783,25	4,48	-9,71
TUBES ET TUYAUX EN FER OU EN ACIER	377,26	2,15	775,24	4,44	105,49
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	447,62	2,55	738,33	4,23	64,95
BOIS	650,07	3,71	728,31	4,17	12,04
PRODUITS LAMINES	563,28	3,21	658,73	3,77	16,95
CIMENTS HYDRAULIQUES	399,97	2,28	513,38	2,94	28,35
POLYMERES DE L'ETHYLENE	486,79	2,78	501,77	2,87	3,08
FILS MACHINE EN FER OU EN ACIER NON ALLIE	417,44	2,38	499,90	2,86	19,75
Sous Total	9 929,45	56,62	9 235,80	52,85	-6,99
Total	17 536	100 %	17 475	100 %	-0,35

Le groupe des « **biens alimentaires** » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant l'année 2014 avec une part de **18,87%** du volume global, soit **11 milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2013, ce groupe a enregistré une augmentation de **(14,87%)**.

A l'intérieur de ce groupe, on peut relever que la hausse obtenue en 2014, a concerné les céréales avec, (11,08%), les laits et produits laitiers (62,47%) et la viande (21,12%).

Quant à la baisse, elle a concerné les sucres (-3,61%), et les légumes secs (-19,18%).

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	3 312,49	34,58	3 679,51	33,43	11,08
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	1 258,80	13,14	2 045,16	18,58	62,47
SUCRES ET SUCRERIES	944,68	9,86	910,57	8,27	-3,61
CAFE ET THE	374,53	3,91	378,35	3,44	1,02
LEGUMES SECS ET AUTRES	457,98	4,78	370,12	3,36	-19,18
VIANDES	253,70	2,65	307,27	2,79	21,12
Sous Total	6 602,18	68,92	7 690,98	69,89	16,49
Total	9 580	100 %	11 005	100 %	14,87

Le groupe de « **biens de consommation non alimentaires** » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la quote-part de 17,63% et un volume de 10,28 milliards de Dollars US, enregistrant ainsi une diminution de 8,23% par rapport à l'année 2013.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TOURISME	3 724,95	33,23	2 956,17	28,74	-20,64
MEDICAMENTS	2 287,04	20,40	2 587,82	25,16	13,15
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	374,47	3,34	407,45	3,96	8,81
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	310,86	2,77	275,47	2,68	-11,38
MEUBLES ET LEURS PARTIES	203,53	1,82	252,70	2,46	24,16
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX APPAREILS D'EMISSION	218,10	1,95	153,44	1,49	-29,65
POELES ET CHAUDIERES A FOYER	121,99	1,09	140,80	1,37	15,42
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	147,38	1,31	137,40	1,34	-6,77
LIVRES, BROCHURES ET IMPRIMES SIMILAIRES	80,62	0,72	131,28	1,28	62,84
TISSUS DE FIL DE FILAMENT SYNTHETIQUES	107,26	0,96	111,41	1,08	3,87
Sous Total	7 576,20	67,58	7 153,94	69,54	-5,57
Total	11 210	100 %	10 287	100 %	-8,23

2. A l'exportation:

Les hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos exportations à l'étranger durant l'année 2014 avec une part de **95,54%** du volume global des exportations, et une diminution de **4,47%** par rapport à l'année 2013.

Les exportations **hors hydrocarbures**, qui restent toujours marginales, avec seulement **4,46%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **2,81 milliards de Dollars US**, ont enregistré une augmentation de **39,52%** par rapport à l'année 2013.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement par des demi-produits qui représentent une part de **3,73%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **2,35 milliards de Dollars US**, des biens alimentaires avec une part de **0,51%**, soit **323 millions de Dollars US**, des produits bruts avec une part de **0,18%**, soit en valeur absolue de **110 millions de Dollars US** et enfin des biens d'équipements industriels et des biens de consommation non alimentaires avec la part identique de **0,02%**.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	966,62	48,00	1 105,22	39,33	14,34
AMMONIACS ANHYDRES	283,16	14,06	610,30	21,72	115,53
ENGRAIS MINERAUX	27,90	1,39	312,32	11,11	-
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	272,15	13,51	228,14	8,12	-16,17
HYDROCARBURES CYCLIQUES	-	-	108,45	3,86	-
PHOSPHATE DE CALCIUM	96,57	4,79	95,96	3,41	-0,63
ALCOOLS ACYCLIQUES	30,42	1,51	55,38	1,97	82,05
HYDROGENE ,GAZ RARES	31,42	1,56	53,36	1,90	69,83
DATTES	29,85	1,48	38,35	1,36	28,48
EAUX (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	33,76	1,68	15,33	0,55	-54,59
Sous Total	1 772	87,98	2 623	93,34	48,03
Total	2 014	100	2 810	100	39,52

III. REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

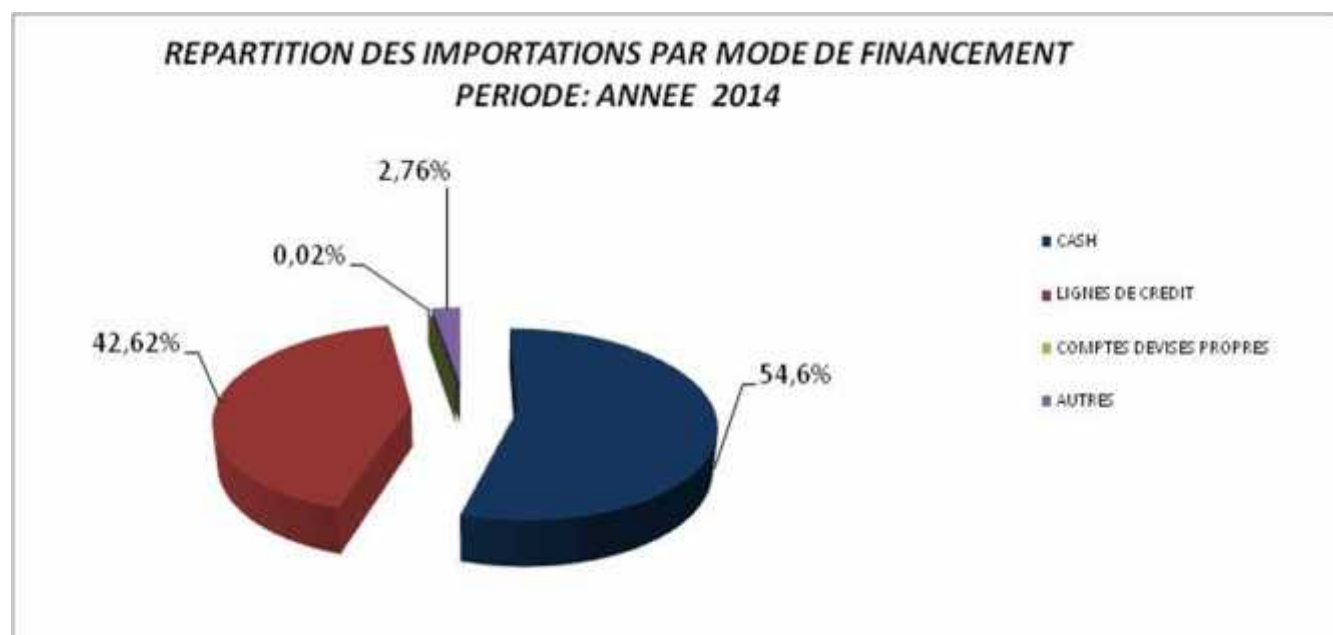
Les importations réalisées au cours de l'année 2014 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **54,6%**, soit **31,85 milliards de Dollars US**, enregistrant une augmentation de **8,35%** par rapport à l'année 2013. Les

lignes de crédits ont financé **42,62%** du volume global des importations, soit une hausse de **3,17%**.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de **2,78%**, soit en valeur absolue **1,62 milliard de Dollars US**.

Valeurs en millions USD

Mode de Financement	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	29 395	53,42	31 849	54,60	8,35
LIGNES DE CREDIT	24 095	43,79	24 859	42,62	3,17
COMPTES DEVICES PROPRES	19	0,03	13	0,02	-31,58
AUTRES	1 519	2,76	1 609	2,76	5,92
Total	55 028	100 %	58 330	100 %	6,00



IV. REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES:

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2014, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel

de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.

En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 65,03% de nos importations et de 81,01% de nos exportations.

1. Union Européenne (UE) :

Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 50,56% des importations et de 64,36% des exportations.

Par rapport à l'année 2013, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de 2,68% passant de 28,72 milliards de Dollars US en 2013 à 29,49 milliards de Dollars US en 2014. En revanche, les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont diminué de 757 millions de Dollars US, soit 1,83 %.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Espagne qui absorbe plus de 15% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Italie de 13,29% et la France de 10,71%.

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang des pays de L'UE avec 10,87%, suivie par l'Italie et l'Espagne avec une proportion identique de 8,54% du total des importations de l'Algérie au courant de l'année 2013.

2. Les pays de l'O.C.D. E (Hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 14,47% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de 16,65% des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport à l'année 2013, il y a lieu de signaler une diminution appréciable des exportations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 12,21 milliards de Dollars US en 2013 à 10,48 milliards de Dollars US en 2014, soit plus de 14% en valeur relative. Par contre les

importations de l'Algérie vers ces pays, ont enregistré une hausse évaluée à **21,22%**.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec les taux respectifs de **4,9%** et **3,64%** pour les importations en provenance de ces pays, et de **7,45%**, et **4,61%** pour les exportations vers ces mêmes pays.

3. Les autres régions:

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les Autres pays d'Europe (hors UE et OCDE) affiche une régression de leur part du marché de plus de **26%** par rapport à l'année 2013, en passant de **1,26 milliard de Dollars US** en 2013 à **935 millions de Dollars US** en 2014.

- Les pays de « l'Asie » affichent une augmentation de près de **13,75%** passant de **15,32 milliards de Dollars US** à **17,43 milliards de Dollars US** pour les mêmes périodes considérées.

- Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une hausse de **7,93%** par rapport à l'année 2013 passant de **3,67 milliards de Dollars US** en 2013 à **3,96 milliards de Dollars US** en 2014.

- Les pays Arabes (hors U.M.A) ont enregistré une baisse appréciable par rapport à l'année 2013, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de **3,21 milliards de Dollars US** à **2,68 milliards de Dollars US**, soit une diminution de **16,57%**.

- Enfin, les pays d'Amérique ont enregistré une augmentation de **1,86%** par rapport à l'année 2013, passant de **6,68 milliards de Dollars US** en 2013 à **6,8 milliards de Dollars US** en 2014.

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE :ANNEE (2013/2014*)

Valeurs en Millions

A l' Importation	ANNEE 2013			ANNEE 2014			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	760 515	9 580	17,41	886 629	11 005	18,87	14,87
Energie & Lubrifiants	348 097	4 385	7,97	229 693	2 851	4,89	-34,98
Produits Bruts	146 145	1 841	3,35	151 830	1 884	3,23	2,34
Demi-Produits	897 912	11 310	20,55	1 026 463	12 740	21,84	12,64
Biens d'Equipements Agricoles	40 321	508	0,92	52 912	657	1,13	29,33
Biens d'Equipements Industriels	1 285 653	16 194	29,43	1 523 177	18 906	32,41	16,75
Biens de Consommation (non-alimentaires)	889 905	11 210	20,37	828 820	10 287	17,63	-8,23
Total	4 368 548	55 028	100	4 699 524	58 330	100	6,00

Valeurs en Millions

A l' Exportation	ANNEE 2013			ANNEE 2014			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	31 921	402	0,62	26 018	323	0,51	-19,65
Energie & Lubrifiants	4 997 334	62 960	96,90	4 844 937	60 146	95,54	-4,47
Produits Bruts	8 650	109	0,17	8 876	110	0,18	0,92
Demi-Produits	115 696	1458	2,24	189 278	2 350	3,73	61,18
Biens d'Equipements Agricoles	31	-	-	132	2	-	-
Biens d'Equipements Industriels	2 269	28	0,04	1 260	15	0,02	-46,43
Biens de Consommation (non-alimentaires)	1 332	17	0,03	812	10	0,02	-41,18
Total	5 157 233	64 974	100	5 071 313	62 956	100	-3,11

(*) RESULTATS PROVISOIRES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

PERIODE : ANNEE (2013/2014*)

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Importation	ANNEE 2013		ANNEE 2014		Evolution (%)
	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	
<i>Union Europeenne</i>	28 724	52,20	29 494	50,56	2,68
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	6 965	12,66	8 443	14,47	21,22
<i>Autres Pays d' Europe</i>	1 213	2,20	886	1,52	-26,96
<i>Amérique du Sud</i>	3 466	6,30	3 796	6,51	9,52
<i>Asie</i>	10 623	19,30	12 576	21,56	18,38
<i>Océanie</i>	-	-	26	0,04	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	2414	4,39	1958	3,36	-18,89
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	1029	1,87	711	1,22	-30,90
<i>Pays d' Afrique</i>	594	1,08	440	0,75	-25,93
Total	55 028	100	58 330	100	6,00

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Exportation	ANNEE 2013		ANNEE 2014		Evolution (%)
	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	
<i>Union Europeenne</i>	41 277	63,53	40 520	64,36	-1,83
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	12 210	18,79	10 482	16,65	-14,15
<i>Autres Pays d' Europe</i>	52	0,08	49	0,08	-5,77
<i>Amérique du Sud</i>	3 211	4,94	3 005	4,77	-6,42
<i>Asie</i>	4 697	7,23	4 851	7,71	3,28
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	797	1,23	721	1,15	-9,54
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	2 639	4,06	3 248	5,16	23,08
<i>Pays d' Afrique</i>	91	0,14	80	0,13	-12,09
Total	64 974	100	62 956	100	-3,11

(*) RESULTATS PROVISOIRES

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : ANNEE 2014

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
ESPAGNE	9 713	15,43	-4,72
ITALIE	8 369	13,29	-4,69
FRANCE	6 744	10,71	6,51
GRANDE BRETAGNE	5 482	8,71	-21,55
PAYS-BAS	5 080	8,07	10,58
ETATS UNIS D'AMERIQUE	4 691	7,45	-21,56
TURQUIE	2 905	4,61	23,88
BRESIL	2 709	4,30	-5,54
BELGIQUE	2 155	3,42	18,86
CHINE	1 817	2,89	-22,45
PORTUGAL	1 635	2,60	7,14
TUNISIE	1 584	2,52	-3,47
CANADA	1 547	2,46	-47,11
MAROC	1 381	2,19	45,98
JAPON	1 257	2,00	49,82
Sous Total	57 069	90,65	
Total Général	62 956	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
CHINE	8197	14,05	19,93
FRANCE	6342	10,87	1,44
ITALIE	4983	8,54	-12,26
ESPAGNE	4982	8,54	-2,68
ALLEMAGNE	3774	6,47	31,64
ETATS UNIS D'AMERIQUE	2858	4,90	21,00
TURQUIE	2123	3,64	2,31
ARGENTINE	1932	3,31	11,48
REP DE COREE	1625	2,79	43,55
GRANDE BRETAGNE	1419	2,43	19,95
BRESIL	1380	2,37	4,47
INDE	1195	2,05	-8,64
SUISSE	1169	2,00	97,80
PAYS-BAS	1060	1,82	-5,27
BELGIQUE	920	1,58	21,53
Sous Total	43 959	75,36	
Total Général	58 330	100 %	