

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

*Ministère Des Finances*

*Direction Générale*

*Des Douanes*



وزارة المالية  
المديرية العامة  
للجمارك

# ***STATISTIQUES DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'ALGÉRIE***

(Période : Mois de janvier 2014)

*Centre National de l'Informatique et des Statistiques*

*Le présent document comporte les résultats du commerce extérieur de l'Algérie pour la période du mois de janvier 2014.*

*Ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, la structure des échanges extérieurs, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par principaux partenaires.*

**PRESENTATION DES RESULTATS**  
**DU COMMERCE EXTERIEUR ALGERIEN**  
**POUR LE MOIS DE JANVIER 2014**

***I. TENDANCE GENERALE***

***II. STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS***

***1. A L'IMPORTATION***

***2. A L'EXPORTATION***

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE  
FINANCEMENT***

***IV- LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX***

***1. LES PRINCIPAUX CLIENTS***

***2. LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS***

***ANNEXES***

## **I- TENDANCE GENERALE**

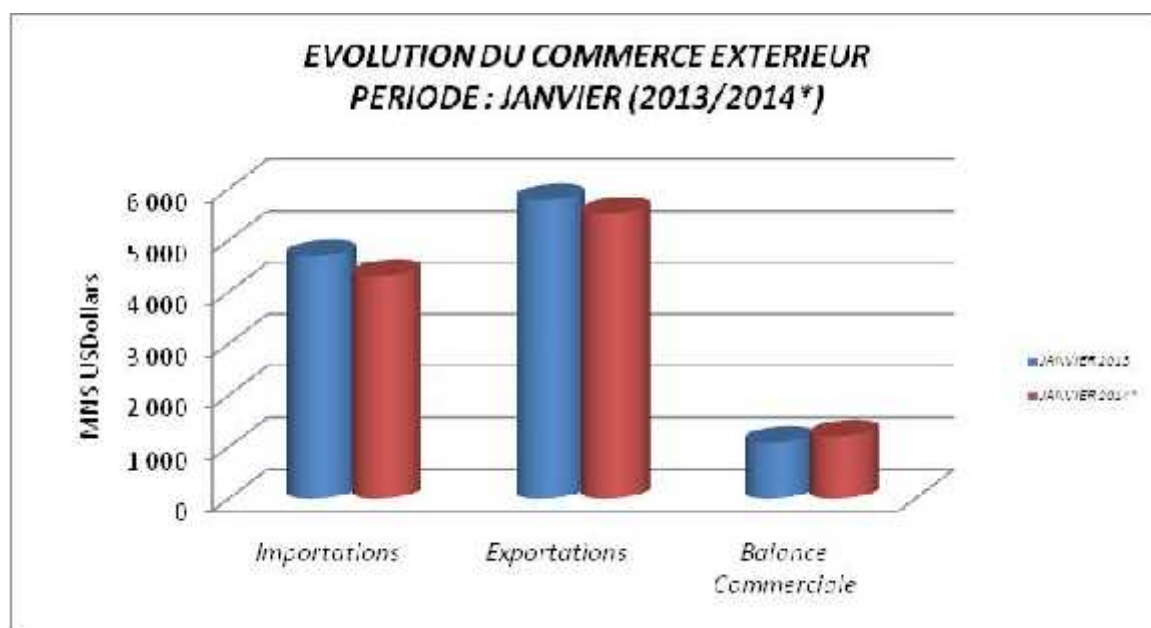
Les résultats en matière des réalisations du commerce extérieur pour le mois de janvier de l'année 2014, affichent une tendance à la hausse de l'excédent de la balance commerciale, passant de **1,08 milliard de dollars US** au mois de janvier 2013 à **1,2 milliard de dollars US** à la même période 2014, soit une augmentation de **11,17%**.

D'où un taux de couverture des importations par les exportations de **128%** pour le mois de janvier 2014 contre **123%** durant la même période 2013.

**Valeurs en millions**

	JANVIER 2013		JANVIER 2014*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	365 653	4 691	336 876	4 313	-8,06
Exportations	449 948	5 774	430 930	5 517	-4,45
Balance Commerciale	84 295	1 083	94 054	1 204	
Taux de Couverture (%)	123		128		

\* RESULTATS PROVISOIRES



## II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

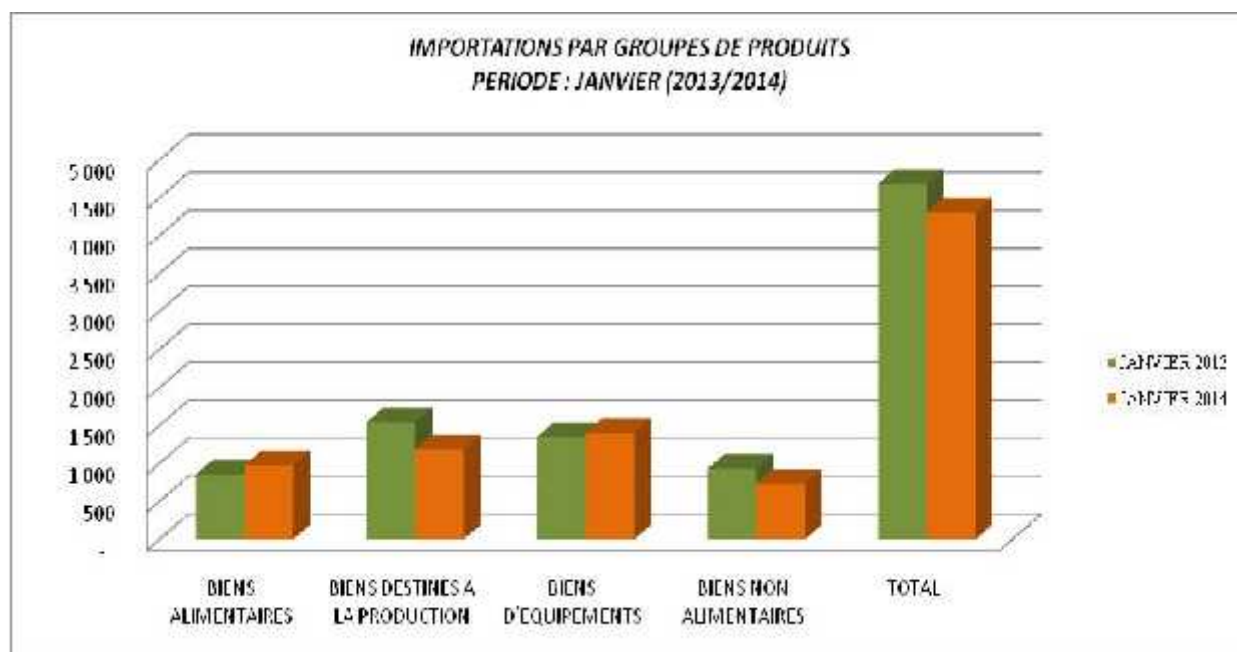
### 1- / A L'IMPORTATION

Les importations Algériennes ont diminué de plus de **8%** par rapport au mois de janvier 2013 en passant de **4,69** à **4,31 milliards de dollars US**.

Leurs répartitions par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-après font ressortir des augmentations pour les biens alimentaires (**+14,19%**) et les biens d'équipements (**+4,37%**). Et à l'inverse, des diminutions pour les biens destinés à l'outil de production (**-23,35%**) et pour les biens de consommation non alimentaires (**-21,2%**).

*Valeurs en millions Usd*

Groupes de Produits	JANVIER 2013		JANVIER 2014*		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	860	18,33	982	22,77	14,19
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	1 546	32,96	1 185	27,48	-23,35
BIENS D'EQUIPEMENTS	1 351	28,80	1 410	32,69	4,37
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	934	19,91	736	17,06	-21,20
<b>TOTAL</b>	<b>4 691</b>	<b>100%</b>	<b>4 313</b>	<b>100%</b>	<b>-8,06</b>



## 2- / AL'EXPORTATION :

Les hydrocarbures qui continuent à représenter l'essentiel des exportations Algériennes avec 94,22% du volume global passent de 5,54 milliards de dollars US en janvier 2013 à 5,19 milliards de dollars US en janvier 2014, soit une légère diminution de l'ordre de 6,14%.

Tandis que les exportations hors hydrocarbures qui demeurent toujours marginales, avec seulement 5,78% du volume global des exportations, affichent une augmentation de plus de 35% par rapport au mois de janvier 2013 en passant de 236 à 319 millions de dollars US.

Les principaux « produits hors hydrocarbures » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de 5,09% du volume global des exportations soit l'équivalent de 281 millions de dollars US, suivi par les « **biens alimentaires** » avec une part de 0,51% soit 28 millions de dollars US, suivi par le groupes « **produits bruts** » avec une part de 0,16% et enfin par les « **biens de consommation non alimentaires** » avec la part de 0,02%.

### Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	JANMER2013		JANMER2014*		Evolution (%)
	Valeurs	Struc%	Valeurs	Struc%	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	135,17	57,28	169,56	53,15	25,44
AMMONIAC ANHYDRE	19,95	8,45	52,37	16,42	162,51
ENGRAIS MINERALS OU CHIMIQUES AZOTES	0,75	0,32	37,08	11,61	-
ALCOOLS CYCLIQUES	2,37	1,00	13,97	4,38	-
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	37,46	15,87	20,13	6,31	-46,26
PHOSPHATE DE CALCIUM	10,72	4,54	8,48	2,66	-20,90
HYDROGENE ET GAZ RARES	3,31	1,40	2,13	0,67	-35,65
DATTES	2,39	1,01	3,61	1,13	51,05
Eaux (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	3,08	1,31	1,21	0,38	-60,71
GLACE EN PLAQUES OU EN FEUILLES	1,08	0,46	0,92	0,29	-14,81
<b>Sous Total</b>	<b>216,28</b>	<b>91,64</b>	<b>309,41</b>	<b>96,99</b>	<b>43,06</b>
<b>Total du Groupe</b>	<b>236</b>	<b>100</b>	<b>319</b>	<b>100</b>	<b>35,17</b>

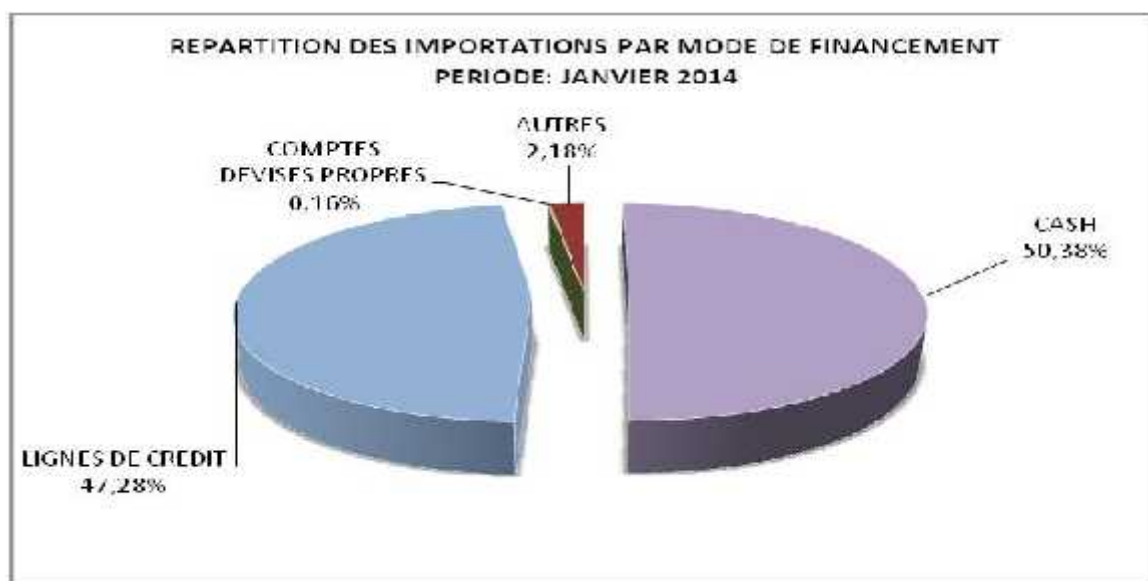
### III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours du mois de janvier 2014 ont été financées essentiellement par CASH à raison de 50,38% soit 2,17 Milliards de Dollars US ; enregistrant ainsi une diminution de 13,36% par rapport au mois de janvier 2013. Les lignes de crédits ont financé 47,28% du volume global des importations, soit une baisse de 0,68%.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de 101 millions de dollars US, soit une proportion de 2,34%.

*Valeurs en millions Usd*

Mode de Financement	JANVIER 2013		JANVIER 2014*		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	2 508	53,46	2 173	50,38	-13,36
LIGNES DE CREDIT	2 053	43,76	2 039	47,28	-0,68
COMPTES DEISES PROPRES	4	0,09	7	0,16	75,00
AUTRES	126	2,69	94	2,18	-25,40
<b>Total</b>	<b>4 691</b>	<b>100 %</b>	<b>4 313</b>	<b>100 %</b>	<b>-8,06</b>



#### **IV / LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX :**

##### **1- LES PRINCIPAUX CLIENTS :**

Durant le mois de janvier 2014, l'Espagne a été notre principal client avec une part de **14,03%** des ventes Algériennes à l'étranger suivie par la France **12,51%** et l'Italie **9,46%**.

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
<i>Principaux Clients</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Structure (%)</i>	<i>JANVIER 2013/2014</i>
<i>ESPAGNE</i>	774	14,03	20,94
<i>FRANCE</i>	690	12,51	21,05
<i>ITALIE</i>	522	9,46	-57,00
<i>PAYS-BAS</i>	475	8,61	-5,00
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	430	7,79	-27,49
<i>CANADA</i>	382	6,92	9,77
<i>BELGIQUE</i>	311	5,64	34,63
<i>PORTUGAL</i>	283	5,13	293,06
<i>CHINE</i>	253	4,59	-
<i>TURQUIE</i>	238	4,31	-
<i>BRESIL</i>	218	3,95	-
<i>THAÏLANDE</i>	180	3,26	650,00
<i>MAROC</i>	175	3,17	143,06
<i>MAURITANIE</i>	164	2,97	-
<i>Sous Total</i>	<b>5 095</b>	<b>92,35</b>	
<i>Total Général</i>	<b>5 517</b>	<b>100%</b>	



## **2- LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS :**

*La Chine qui représente notre principal fournisseur durant ce mois de janvier de l'année 2014 a expédié **13,66%** de nos importations, suivie par la France **13,29%** et l'Espagne **8,74%**.*

<b>Principaux Fournisseurs</b>	<b>Valeurs en Millions de USDollars</b>		<b>Evolution (%)</b>
	<b>Valeurs</b>	<b>Structure (%)</b>	<b>JANVIER 2013/2014</b>
<b>CHINE</b>	589	13,66	23,74
<b>FRANCE</b>	573	13,29	-3,70
<b>ESPAGNE</b>	377	8,74	-15,09
<b>ITALIE</b>	370	8,58	-5,37
<b>ALLEMAGNE</b>	295	6,84	14,79
<b>ETATS UNIS D'AMERIQUE</b>	149	3,45	-
<b>BRESIL</b>	140	3,25	55,56
<b>SUISSE</b>	139	3,22	892,86
<b>TURQUIE</b>	137	3,18	-20,81
<b>JAPON</b>	117	2,71	31,46
<b>ARGENTINE</b>	114	2,64	-
<b>PAYS-BAS</b>	106	2,46	-38,01
<b>INDE</b>	87	2,02	-16,35
<b>REP DE COREE</b>	78	1,81	-1,27
<b>GRANDE BRETAGNE</b>	74	1,72	-
<b>Sous Total</b>	<b>3 345</b>	<b>77,56</b>	
<b>Total Général</b>	<b>4 313</b>	<b>100 %</b>	

Principaux biens d'équipements importés  
durant le mois de janvier 2013 / 2014

*Valeurs en millions Usd*

<b>Principaux Produits</b>	<b>JANVIER 2013</b>		<b>JANVIER 2014*</b>		<b>Evolution (%)</b>
	<b>Valeurs</b>	<b>Struc%</b>	<b>Valeurs</b>	<b>Struc%</b>	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNE ET DE MARCHANDES	223,33	16,53	144,18	10,23	-35,44
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONE	27,98	2,07	9,58	6,80	-
TURBO REACTEURS TURBO PROPULSEURS	117,44	8,89	57,49	4,08	-51,05
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT	34,85	2,58	5,98	3,97	60,49
MACHINES ET APPAREILS A TRIER, CRIER	25,99	1,92	54,89	3,89	111,20
BULDOZERS, BULDOZERS	53,87	3,99	51,11	3,62	-5,12
TRACTEURS	19,52	1,44	44,63	3,17	128,64
POMES POUR LIQUIDES	27,72	2,05	42,22	2,99	52,31
CENTRIFUGES	19,12	1,42	31,88	2,26	66,74
PNEUMATIQUES POUR LES VEHICULES LOURDS	40,10	2,97	29,12	2,07	-27,38
<b>Sous Total</b>	<b>589,92</b>	<b>4,367</b>	<b>607,28</b>	<b>4,307</b>	<b>2,94</b>
<b>Total du Groupe</b>	<b>1,351</b>	<b>100%</b>	<b>1,410</b>	<b>100%</b>	<b>4,37</b>

**Principaux Produits destinés au fonctionnement de l'outil de production  
importés durant le mois de janvier 2013/ 2014**

*Valeurs en millions Lcd*

<b>Principaux Produits</b>	<b>JANVIER 2013</b>		<b>JANVIER 2014</b>		<b>Evolution (%)</b>
	<b>Valeurs</b>	<b>Struc%</b>	<b>Valeurs</b>	<b>Struc%</b>	
<i>BARESENERETENVOIER</i>	<i>1508</i>	<i>970</i>	<i>1232</i>	<i>1088</i>	<i>-1447</i>
<i>HUILESDEFITOLECUMNRAKETUMNEX</i>	<i>4074</i>	<i>2851</i>	<i>9710</i>	<i>819</i>	<i>-7797</i>
<i>TUBES ET TUBES ET PROFILS EN FER OU EN ALU</i>	<i>2855</i>	<i>185</i>	<i>735</i>	<i>619</i>	<i>15692</i>
<i>BOIS</i>	<i>7117</i>	<i>460</i>	<i>7129</i>	<i>602</i>	<i>017</i>
<i>HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE</i>	<i>8856</i>	<i>573</i>	<i>6218</i>	<i>525</i>	<i>-2979</i>
<i>POLYMERSELETHYLENE</i>	<i>2863</i>	<i>185</i>	<i>4217</i>	<i>356</i>	<i>4729</i>
<i>PRODUITS LAMINES</i>	<i>6263</i>	<i>405</i>	<i>4205</i>	<i>355</i>	<i>-3286</i>
<i>CONSTRUCTION ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS</i>	<i>3762</i>	<i>243</i>	<i>3627</i>	<i>306</i>	<i>-359</i>
<i>POLYACETALS</i>	<i>2655</i>	<i>172</i>	<i>2558</i>	<i>216</i>	<i>-365</i>
<i>CIMENTSHYDRAULIQUES</i>	<i>2679</i>	<i>173</i>	<i>2317</i>	<i>196</i>	<i>-1351</i>
<b>Sus Total</b>	<b>96127</b>	<b>6218</b>	<b>60148</b>	<b>5076</b>	<b>-3743</b>
<b>Total de Gape</b>	<b>1546</b>	<b>100%</b>	<b>1185</b>	<b>100%</b>	<b>-2335</b>

Principaux produits alimentaires importés  
durant le mois de janvier 2013 / 2014

**Valeur Total**

Noms Produits	JANV13		JANV14		Ratio%
	Valeur	Stc%	Valeur	Stc%	
CEREALES/DERIVES	229	26	295	25	128
LAIT/DERIVES/LAITES	98	11	165	14	59
SOUS-PRODUITS	165	18	187	16	10
CAFFEE	38	3	34	3	17
LEGUMES/FRUITS	87	9	68	6	25
VINS	140	16	235	20	67
<b>Sus Tot</b>	<b>637</b>	<b>73</b>	<b>651</b>	<b>60</b>	<b>114</b>
<b>Total Comp</b>	<b>80</b>	<b>10%</b>	<b>92</b>	<b>10%</b>	<b>119</b>

Principaux produits de consommation non alimentaires importés  
durant le mois de janvier 2013/ 2014

*Valeurs en millions \$cd*

<b>Principaux Produits</b>	<b>JANVIER 2013</b>		<b>JANVIER 2014</b>		<b>Évolution (%)</b>
	<b>Valeur</b>	<b>Share %</b>	<b>Valeur</b>	<b>Share %</b>	
MÉDICAMENTS	1387	1401	21236	2885	627
VÉHICULES DE TOURISME	3500	3790	19500	2649	-442
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	3111	333	2923	397	-604
MACHINES ET PIÈCES	1699	182	1808	246	642
REFRIGÉRATEURS COMMERCE	2055	220	1746	237	-1504
APPAREILS ET DISPOSITIFS ÉLECTRIQUES	296	032	1126	153	28041
TISSUS DE FILS DE LAINES SYNTHÉTIQUES	629	067	979	133	564
ENFUMAIQUES EN CAOUTCHOUC	1088	116	946	129	-1305
PRÉPARATIONS CHIMIQUES	453	049	825	112	8212
BOIS NON RÉHAQUÉS	444	048	788	107	7748
<b>Sub Total</b>	<b>53262</b>	<b>6238</b>	<b>51877</b>	<b>7049</b>	<b>-1096</b>
<b>Total Gap</b>	<b>984</b>	<b>100%</b>	<b>736</b>	<b>100%</b>	<b>-2120</b>

# ***ANNEXES***

**ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION**

**PERIODE : JANVIER (2013/2014\*)**

*Valeurs en Millions*

<b>A l' Importation</b>	<b>JANVIER 2013</b>			<b>JANVIER 2014*</b>			<b>Evolution (%)</b>
	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	
<b>Alimentation</b>	67 048	860	18,33	76 676	982	22,77	14,19
<b>Energie &amp; Lubrifiants</b>	37 107	476	10,15	9 658	124	2,88	-73,95
<b>Produits Bruts</b>	14 108	181	3,86	13 128	168	3,90	-7,18
<b>Demi-Produits</b>	69 285	889	18,95	69 752	893	20,70	0,45
<b>Biens d'Equipements Agricoles</b>	3 368	43	0,92	3 848	49	1,14	13,95
<b>Biens d'Equipements Industriels</b>	101 976	1 308	27,88	106 321	1 361	31,56	4,05
<b>Biens de Consommation (non-alimentaires)</b>	72 761	934	19,91	57 493	736	17,06	-21,20
<b>Total</b>	<b>365 653</b>	<b>4 691</b>	<b>100</b>	<b>336 876</b>	<b>4 313</b>	<b>100</b>	<b>-8,06</b>

*Valeurs en Millions*

<b>A l' Exportation</b>	<b>JANVIER 2013</b>			<b>JANVIER 2014*</b>			<b>Evolution (%)</b>
	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	
<b>Alimentation</b>	3 828	49	0,85	2 221	28	0,51	-42,86
<b>Energie &amp; Lubrifiants</b>	431 546	5 538	95,91	406 006	5 198	94,22	-6,14
<b>Produits Bruts</b>	897	12	0,21	727	9	0,16	-25,00
<b>Demi-Produits</b>	13 274	170	2,94	21 911	281	5,09	65,29
<b>Biens d'Equipements Agricoles</b>	2	-	-	-	-	-	-
<b>Biens d'Equipements Industriels</b>	263	3	0,05	28	-	-	-
<b>Biens de Consommation (non-alimentaires)</b>	138	2	0,03	37	1	0,02	-50,00
<b>Total</b>	<b>449 948</b>	<b>5 774</b>	<b>100</b>	<b>430 930</b>	<b>5 517</b>	<b>100</b>	<b>-4,45</b>