

## ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE AU - QUATRIEME TRIMESTRE 2013 -

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprise du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution), mais elle ne les décrit pas de façon quantitative, elle les appréhende à travers un recueil d'opinions des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent toujours à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

### ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT

- L'**activité** commerciale a connu une hausse, au cours de ce quatrième trimestre 2013, selon l'opinion des commerçants grossistes, notamment ceux de « l'agro –alimentaire », de la « Droguerie, Quincaillerie, Appareil Electroménager et Parfumerie», et du « multiples ». En revanche, elle a enregistré une baisse selon celle des détaillants, touchant particulièrement le commerce des « combustibles et lubrifiants », des « matières premières et demi produits » et des « machines et matériel d'équipements ».

- La plupart des commerçants détaillants et plus de la moitié des grossistes se plaignent des délais d'approvisionnement qui sont longs, de l'éloignement des centres d'approvisionnement et de la lenteur des formalités d'acquisition de marchandises. En plus, les commerçants grossistes se plaignent de l'indisponibilité des produits et de la dispersion des centres d'approvisionnement. Plus de 51% des commerçants grossistes et près de 28% des détaillants enquêtés déclarent avoir enregistré des ruptures de stocks de produits notamment ceux de la « Droguerie, Quincaillerie, Appareil Electroménager et Parfumerie», des « combustibles et lubrifiants » et des « textiles-habilllements- cuirs ».

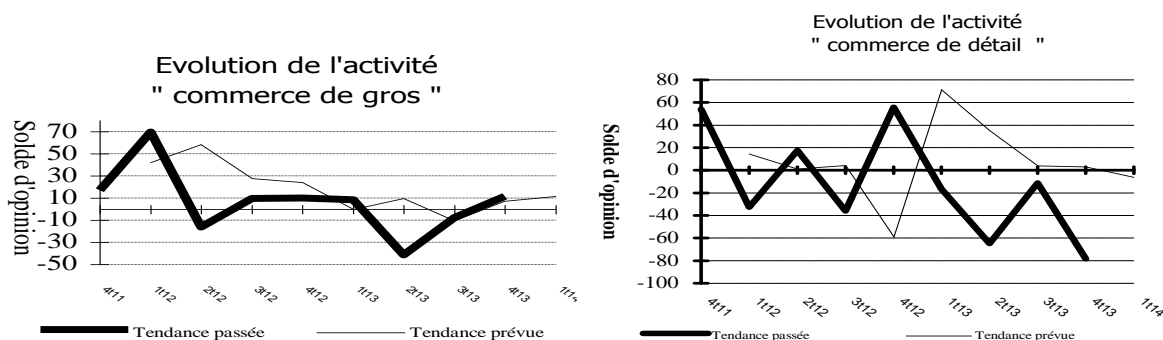
- Près de 48% des commerçants grossistes et la majorité des détaillants se sont approvisionnés auprès du secteur privé uniquement, principalement ceux des « textiles-habille-ment-cuirs » et des « machines et matériel d'équipement ». Par ailleurs, un peu plus de la moitié des grossistes se sont approvisionnés auprès des secteurs public et privé à la fois, les plus concernés sont « l'agro-alimentaire », la « Droguerie, Quincaillerie, Appareil Electroménager et Parfumerie» et les « combustibles et lubrifiants ».

- Plus de 29% des commerçants grossistes et près de 11% des détaillants enquêtés jugent les prix d'acquisition des produits plus élevés, notamment ceux de « l'agro-alimentaire » et des « matières premières et demi produits ». En revanche, près de 5% des grossistes les jugent moins élevés, principalement ceux des « combustibles et lubrifiants » et des « textiles –habillement –cuirs ».

- près de 25% des commerçants grossistes et 7% des détaillants achètent leur marchandise en première main particulièrement ceux de « l'agro-alimentaires », des « textiles –habillement- cuirs », et le « multiples ».

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est jugé supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon l'opinion de près de 78% des commerçants grossistes et par près de 81% des détaillants, notamment ceux de la « Droguerie, Quincaillerie, Appareil Electroménager et Parfumerie» et des « machines et matériels d'équipements ». Par ailleurs, il se situe entre 25% et 50% pour plus de 21% des grossistes principalement ceux des « matières premières et demi produits ». Il reste inférieur à 25% selon près de 16% des détaillants. Le plus touché est le commerce des « textiles –habillement-cuirs » avec un taux de près de 39,0%.

- La majorité des commerçants grossistes et détaillants enquêtés ont de bonnes appréciations sur la qualité du produit et de son conditionnement.



Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture

ISSN 1111 - 5939

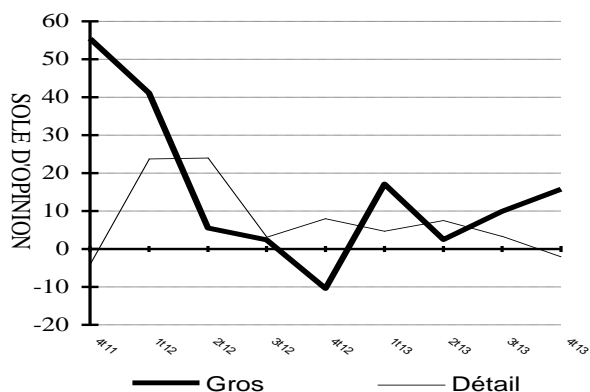
Prix = 40 DA mai 2014 Site Web: <http://www.ons.dz>

ONS – Avenue Belkacemi Mohamed- ravin de la femme sauvage El Anasser – Alger - ☎:021 77-78-38 📠:02177 -78 - 30 courriel: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)

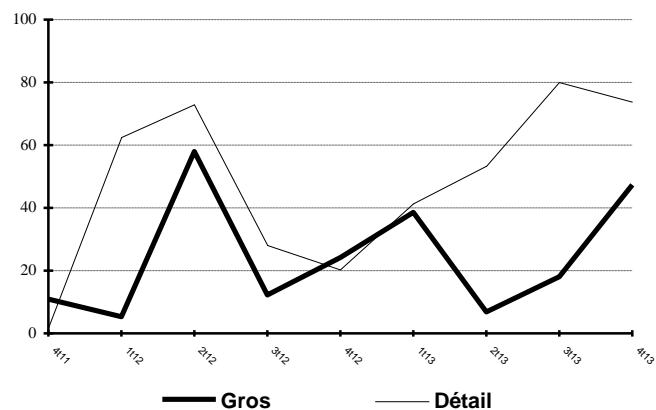
## DEMANDE / DISTRIBUTION

- La demande en produits commercialisés poursuit sa tendance à la hausse, durant ce quatrième trimestre 2013, selon l'opinion des commerçants grossistes, notamment ceux de « l'agro-alimentaire » et des « Appareils Electroménagers, Parfumerie, Droguerie et Quincaillerie ». Les commerçants détaillants affirment avoir enregistré une relative baisse touchant essentiellement le commerce des « combustibles et lubrifiants », des « matières premières et demi produits » ainsi que des « textiles-habillement-cuir ». Par ailleurs, les prix de vente ont sensiblement augmenté selon l'opinion des commerçants grossistes et détaillants, notamment pour les « matières premières et demi produits », les « appareils électroménagers, parfumerie, droguerie et quincaillerie », les « machines et matériels d'équipements » et le « multiples ». En revanche, ils ont baissé pour les « combustibles et lubrifiants » et les « textiles-habillement-cuir » et sont restés stables pour « l'agro-alimentaire » et le « divers ».
- Plus de 61% des commerçants grossistes et plus de 80% des détaillants enquêtés disposent de leurs propres moyens de transport. Par ailleurs, plus de 47% des grossistes et près de 74% des détaillants déclarent avoir rencontré des difficultés, principalement pour les « matières premières et demi produits » et les « machines et matériels d'équipements ».

EVOLUTION DE LA DEMANDE



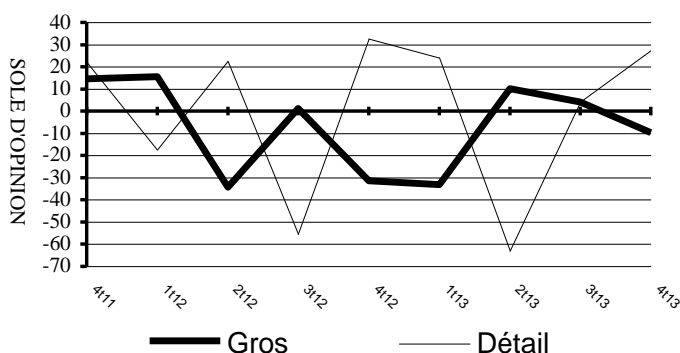
LES DIFFICULTES DE TRANSPORT



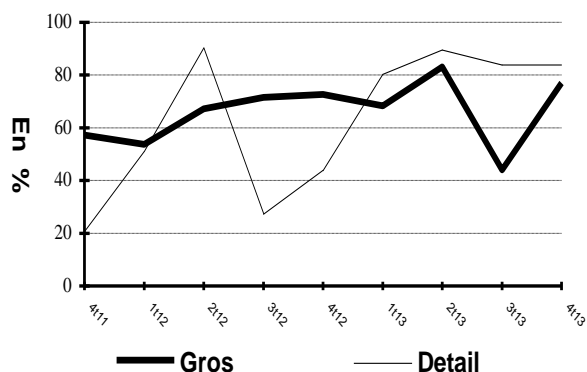
## TRESORERIE

L'état de la **trésorerie** est jugé bon selon près de 23% des commerçants grossistes et de près de 8% des détaillants enquêtés. Par ailleurs, il est jugé mauvais selon près de 33% des grossistes et plus de 19% des détaillants. Il est jugé moyen par le reste des commerçants. Par ailleurs, 77% des commerçants grossistes et près de 84% des détaillants ont recouru à des crédits bancaires. Près de 20% des concernés grossistes et plus de 22% des détaillants déclarent avoir eu des difficultés à les contracter, notamment ceux des « combustibles et lubrifiants » et des « textiles-habillements-lubrifiants ».

Etat de la trésorerie



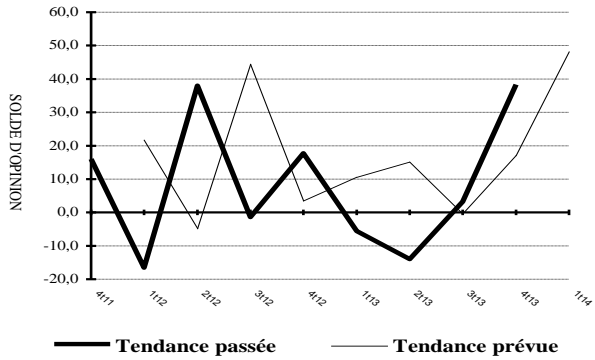
Le recours à des crédits bancaires



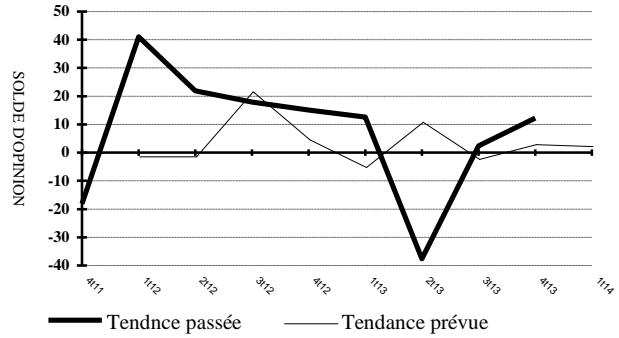
## PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes enquêtés prévoient une hausse de leur activité et de leur prix de vente. Pour les détaillants, une baisse de l'activité est à prévoir, néanmoins la majorité ne s'est pas prononcée sur leur prix de vente pour le prochain trimestre.

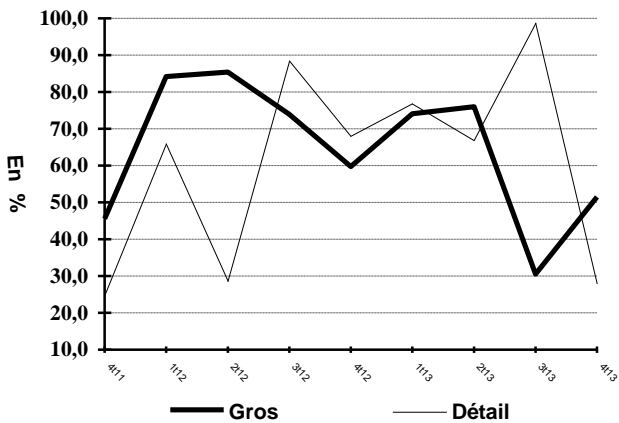
**Evolution des prix de vente commerce de gros**



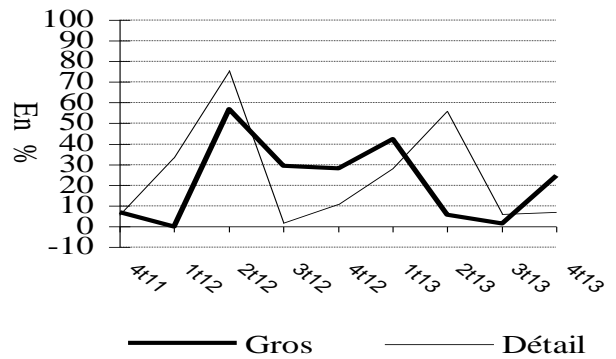
**Evolution des prix de vente commerce de détail**



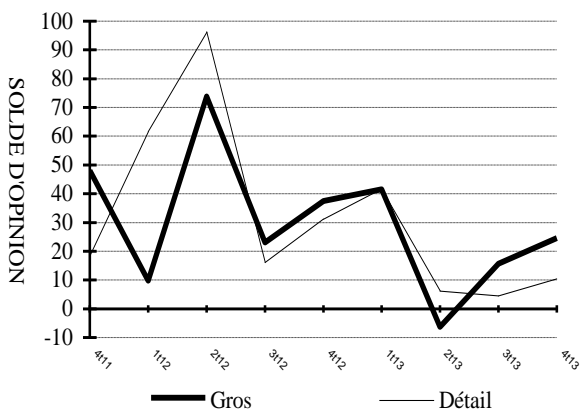
**Les ruptures de stocks de produits**



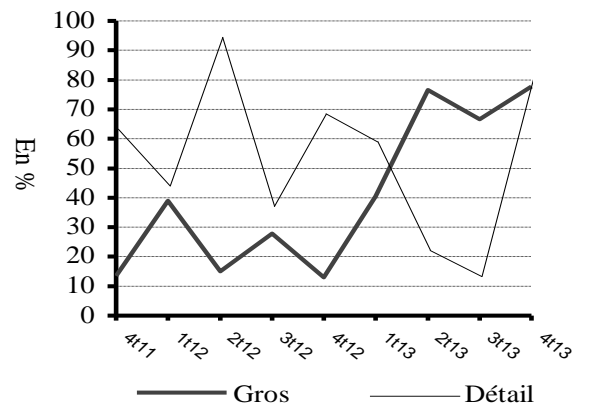
**Achat de marchandises en 2eme ou 3eme main**



**Les prix d'acquisition**



**Taux de satisfaction des commandes (>50%)**



## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) qui sont des enquêtes légères, rapides et qui couvrent aussi les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles sont conçues dans le but:

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le champ de l'enquête auprès des entreprises commerciales est de 533 entreprises dont :

- 255 entreprises publiques
- 278 entreprises privées

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Les résultats sont disponibles 45 jours après la fin du trimestre avec des taux de réponse variant de 35 à 45 %.

### Solde d'opinion.

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation. Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", " stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).