

تير و همجلا تير نازجلا دلا بيطار قم تيبعشلا
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE
DES DOUANES



ترازو تيلاملا
تير يدملما تماعلا
كرامجلا

STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE
(Période : Mois de janvier 2013)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les résultats du commerce extérieur de l'Algérie pour la période du mois de janvier 2013.

Ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, la structure des échanges extérieurs, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par principaux partenaires.

PRESENTATION DES RESULTATS
DU COMMERCE EXTERIEUR ALGERIEN
POUR LE MOIS DE JANVIER 2013

I. TENDANCE GENERALE

II. STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 –A L'IMPORTATION

2– A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX

1- LES PRINCIPAUX CLIENTS

2- LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ANNEXES

I- TENDANCE GENERALE

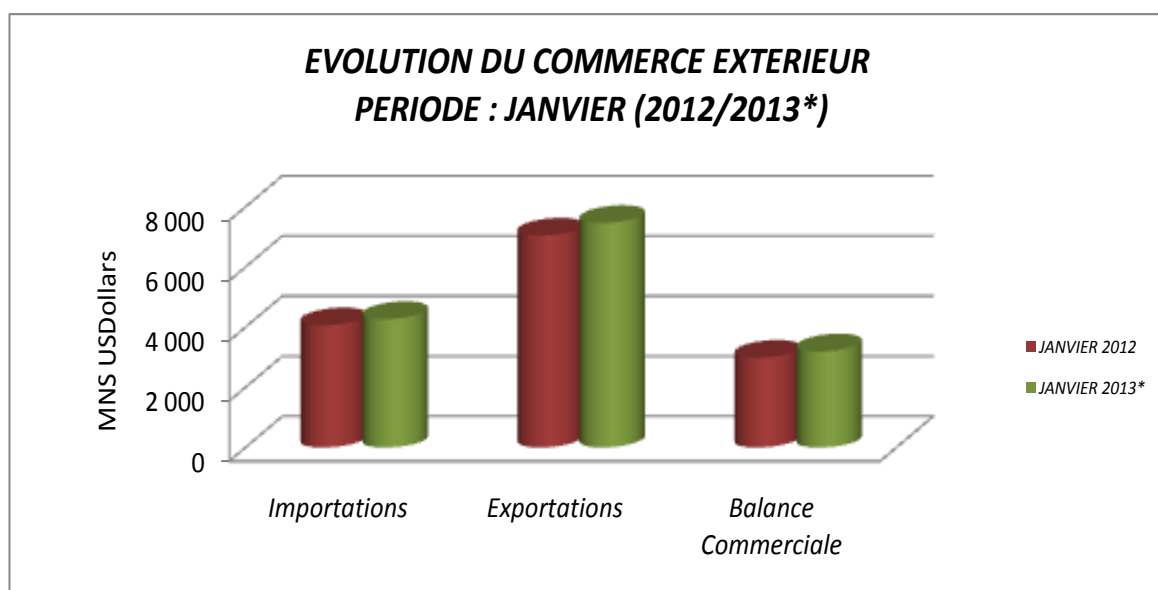
Les résultats en matière des réalisations du commerce extérieur pour le mois de janvier de l'année 2013, affichent une tendance à la hausse de l'excédent de la balance commerciale, passant de **2,78 milliards de dollars US** au mois de janvier 2012 à **2,84 milliards de dollars US** à la même période 2013, soit une légère augmentation de **2,12%**.

D'où un taux de couverture des importations par les exportations de **167%** pour le mois de janvier 2013 contre **169%** durant la même période 2012.

Valeurs en millions

	JANVIER 2012		JANVIER 2013*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	309 796	4 063	333 004	4 272	5,14
Exportations	522 021	6 849	554 584	7 117	3,91
Balance Commerciale	212 225	2 786	221 580	2 845	
Taux de Couverture (%)	169		167		

* RESULTATS PROVISOIRES



II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

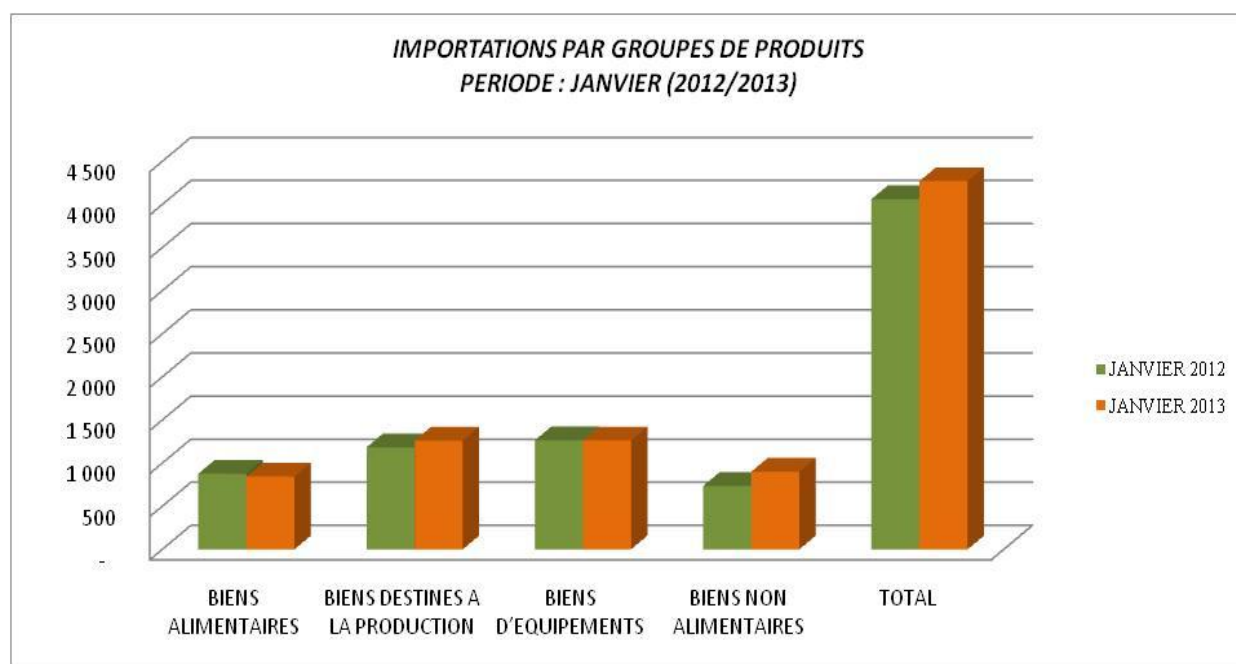
1- / A L'IMPORTATION

Les importations Algériennes ont augmenté de plus de 5% par rapport au mois de janvier 2012 en passant de 4,06 à 4,27 milliards de dollars US.

Leurs répartitions par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-après font ressortir des augmentations pour les biens de consommation non alimentaires (+22,42%) et les biens destinés à l'outil de production (+6,59%). Et à l'inverse, des diminutions pour les biens alimentaires (-3,76%) et pour les biens d'équipements (-0,08%).

Valeurs en millions Usd

Groupes de Produits	JANVIER 2012		JANVIER 2013		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	878	21,61	845	19,78	-3,76
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	1 184	29,14	1 262	29,54	6,59
BIENS D'EQUIPEMENTS	1 265	31,13	1 264	29,59	-0,08
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	736	18,11	901	21,09	22,42
TOTAL	4 063	100 %	4 272	100 %	5,14



2- / AL'EXPORTATION:

Les hydrocarbures qui continuent à représenter l'essentiel des exportations Algériennes avec 96,14% du volume global passent de 6,71 milliards de dollars US en janvier 2012 à 6,84 milliards de dollars US en janvier 2013, soit une légère augmentation de l'ordre de 2 %.

La même tendance à la hausse est affichée aussi par les exportations hors hydrocarbures qui demeurent marginales, avec seulement 3,86% du volume global des exportations soit l'équivalent de 275 millions de dollars US, et dont l'augmentation a plus que doublé (105%) par rapport au mois de janvier 2012.

Les principaux « produits hors hydrocarbures » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de 2,96% du volume global des exportations soit l'équivalent de 211 millions de dollars US, suivi par les « **biens alimentaires** » avec une part de 0,69% soit 49 millions de dollars US, suivi par les groupes « **produits bruts** » avec une part de 0,15% et enfin par les « **biens d'équipements industriels** » et les « **biens de consommation non alimentaires** » avec la part identique de 0,03%.

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	JANVIER 2012		JANVIER 2013		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	85,00	63,43	135,36	49,22	59,25
AMMONIACS ANHYDRES	7,29	5,44	58,52	21,28	.
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	2,69	2,01	37,47	13,63	.
PHOSPHATE DE CALCIUM	10,84	8,09	10,72	3,90	-1,11
HYDROGENE ET GAZ RARES	0,48	0,36	6,05	2,20	.
LEGUMES A L'ETAT FRAIS	0,30	0,22	3,92	1,43	.
EAUX (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	1,82	1,36	3,09	1,12	69,78
ALCOOLS ACYCLIQUES	3,68	2,75	2,37	0,86	-35,60
DATTES	2,33	1,74	2,10	0,76	-9,87
ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES	.	.	1,97	0,72	.
Sous Total	114,43	85,40	261,57	95,12	128,59
Total du Groupe	134	100	275	100	105,22

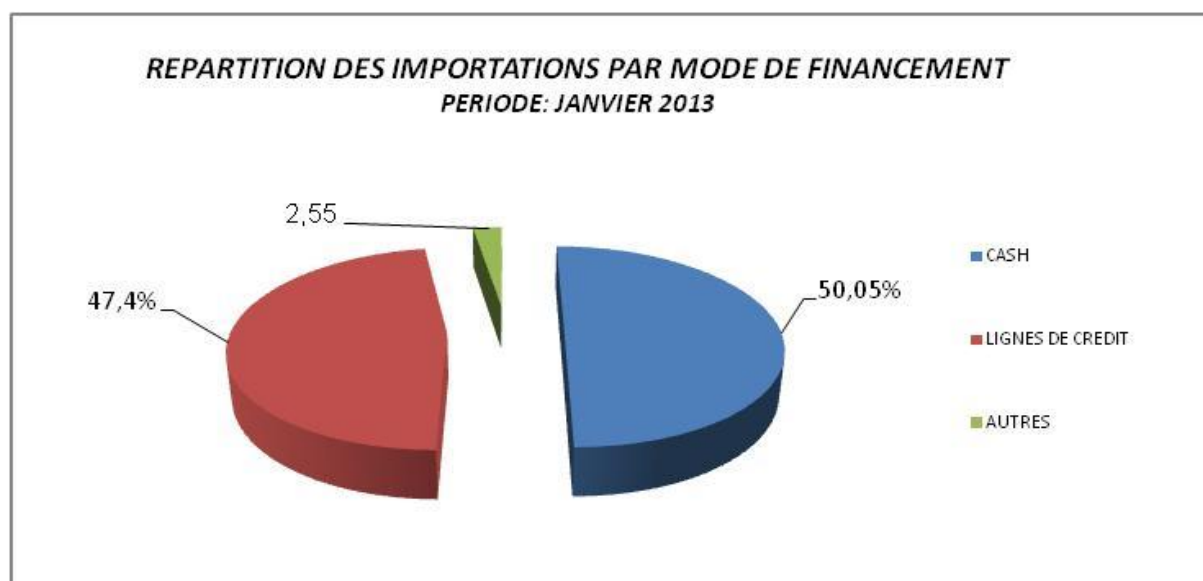
III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours du mois de janvier 2013 ont été financées essentiellement par CASH à raison de 50,05% soit 2,14 Milliards de Dollars US ; enregistrant ainsi une augmentation de 0,66% par rapport au mois de janvier 2012. Les lignes de crédits ont financé 47,4% du volume global des importations, soit une hausse de 16,92%.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de 109 millions de dollars US, soit une proportion de 2,55%.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	JANVIER 2012		JANVIER 2013		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	2 124	52,28	2 138	50,05	0,66
LIGNES DE CREDIT	1 732	42,63	2 025	47,40	16,92
COMPTES DEISES PROPRES	14,00	0,34	-	-	-
AUTRES	193	4,75	109	2,55	-43,52
Total	4 063	100 %	4 272	100 %	5,14



IV / LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX :

1- LES PRINCIPAUX CLIENTS :

Durant le mois de janvier 2013, l'Italie a été notre principal client avec une part de 18,13% des ventes Algériennes à l'étranger suivie par l'Espagne 15,91% et le Canada 9,55%.

Principaux Clients	Valeurs en Millions de USDollars		Evolution (%)
	Valeurs	Structure (%)	JANVIER 2012/2013
ITALIE	1 290	18,13	24,64
ESPAGNE	1 132	15,91	143,44
CANADA	680	9,55	101,78
PAYS-BAS	631	8,87	43,08
GRANDE BRETAGNE	605	8,50	64,40
FRANCE	603	8,47	-16,02
ETAS UNIS D'AMERIQUE	502	7,05	-52,10
TURQUIE	463	6,51	38,21
BELGIQUE	262	3,68	58,79
PORTUGAL	175	2,46	-
MAROC	132	1,85	-
EGYPTE	123	1,73	146,00
ALLEMAGNE	114	1,60	280,00
JAPON	68	0,96	-12,82
<i>Sous Total</i>	6 780	95,26	
<i>Total Général</i>	7 117	100 %	

2- LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS :

*La France qui représente notre principal fournisseur durant ce mois de janvier de l'année 2013 a expédié **12,92%** de nos importations, suivie par la **Chine 10,14%** et l'**Espagne 9,90%**.*

Principaux Fournisseurs	Valeurs en Millions de USDollars		Evolution (%)
	Valeurs	Structure (%)	JANVIER 2012/2013
FRANCE	552	12,92	4,55
CHINE	433	10,14	-2,91
ESPAGNE	423	9,90	33,02
ITALIE	342	8,01	-7,07
ALLEMAGNE	241	5,64	3,43
FEDERATION DE RUSSIE	171	4,00	-
PAYS-BAS	169	3,96	94,25
TURQUIE	167	3,91	30,47
ETAS UNIS D'AMERIQUE	115	2,69	5,50
ARGENTINE	104	2,43	-46,67
HONGRIE	104	2,43	-
INDE	97	2,27	8,99
JAPON	89	2,08	27,14
BRESIL	88	2,06	-24,14
REP DE COREE	79	1,85	-
Sous Total	3 174	74,30	
Total Général	4 272	100 %	

Principaux biens d'équipements importés
durant le mois de janvier 2012 / 2013

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	JANVIER 2012		JANVIER 2013		Evolution (%)
	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	179,73	14,21	190,26	15,05	5,86
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	81,26	6,42	117,45	9,29	-
BOUTEURS, BULLDOZERS	54,69	4,32	43,02	3,40	-21,34
PNEUMATIQUES POUR LES VEHICULES LOURDS	19,32	1,53	40,03	3,17	107,19
TUBES ET TUYAUX	12,66	1,00	39,15	3,10	209,24
TABLEAUX, PANNEAUX ET CONSOLES	40,08	3,17	35,82	2,83	-10,63
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT	25,14	1,99	34,44	2,72	36,99
VEHICULES AUTOMOBILES A USAGES SPECIAUX (DEPANNÉUSES, CAMIONS-GRUES,...)	21,95	1,74	32,77	2,59	49,29
APPAREILS RECEPTEURS DE TELEVISION	37,65	2,98	29,84	2,36	-20,74
POMPES POUR LIQUIDES	18,95	1,50	27,13	2,15	43,17
Sous Total	491,43	38,85	589,91	46,67	20,04
Total du Groupe	1 265	100 %	1 264	100%	-0,08

**Principaux Produits destinés au fonctionnement de l'outil de production
importés durant le mois de janvier 2012/ 2013**

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	JANVIER 2012		JANVIER 2013		Evolution (%)
	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	
HUILES DE PETROLE OU MINERAUX BITUMINEUX	7,55	0,64	245,29	19,44	-
BARRES EN FER ET EN ACIER	192,43	16,25	129,59	10,27	-
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	106,74	9,02	88,55	7,02	-17,04
PRODUITS LAMINES	61,24	5,17	62,26	4,93	1,67
BOIS	59,39	5,02	60,53	4,80	1,92
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	63,15	5,33	34,43	2,73	-45,48
FILS MACHINE EN FER OU EN ACIER	23,11	1,95	33,37	2,64	-
POLYMERES DE L'ETHYLENE	35,77	3,02	27,58	2,19	-22,90
POLYACETALS	22,70	1,92	26,07	2,07	14,85
PROFILES EN FER OU EN ACIERS NON ALLIES	18,34	1,55	22,07	1,75	20,34
Sous Total	590,42	49,87	729,74	57,82	23,60
Total du Groupe	1 184	100 %	1 262	100 %	6,59

Principaux produits alimentaires importés
durant le mois de janvier 2012 / 2013

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	JANVIER 2012		JANVIER 2013		Evolution (%)
	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	283,68	32,31	226,43	26,80	-20,18
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	145,65	16,59	92,88	10,99	-36,23
SUCRES ET SUCRERIES	75,43	8,59	156,32	18,50	107,24
CAFE ET THE	34,96	3,98	30,20	3,57	-13,62
LEGUMES SECS ET AUTRES	71,51	8,14	82,47	9,76	15,33
VIANDES	18,79	2,14	12,74	1,51	-32,20
Sous Total	630,02	71,76	601,04	71,13	-4,60
Total du Groupe	878	100 %	845	100 %	-3,76

Principaux produits de consommation non alimentaires importés
durant le mois de janvier 2012/ 2013

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	JANVIER 2012		JANVIER 2013		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TOURISME	202,51	27,51	341,92	37,95	68,84
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX APPAREILS D'EMISSIONS	2,44	0,33	140,87	15,63	5 673,36
MEDICAMENTS	225,52	30,64	126,73	14,07	-43,81
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	28,40	3,86	30,49	3,38	7,36
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	13,77	1,87	20,07	2,23	45,75
MEUBLES ET LEURS PARTIES	16,94	2,30	16,32	1,81	-3,66
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	14,81	2,01	10,88	1,21	-26,54
INSECTICIDES & ANTIRONGEURS	7,20	0,98	10,25	1,14	42,36
ARTICLES DE BIJOUTERIE	0,53	0,07	8,25	0,92	1 456,60
POELES, CHAUDIERES A FOYER	6,94	0,94	6,82	0,76	-1,73
Sous Total	519,06	70,52	712,60	79,09	37,29
Total du Groupe	736	100 %	901	100 %	22,42

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE : JANVIER (2012/2013*)

Valeurs en Millions

A l' Importation	JANVIER 2012			JANVIER 2013*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	66 957	878	21,61	65 832	845	19,78	-3,76
Energie & Lubrifiants	3 523	46	1,13	21 251	273	6,39	493,48
Produits Bruts	14 662	192	4,73	13 202	169	3,96	-11,98
Demi-Produits	72 094	946	23,28	63 929	820	19,19	-13,32
Biens d'Equipements Agricoles	1 705	22	0,54	3 213	41	0,96	86,36
Biens d'Equipements Industriels	94 722	1 243	30,59	95 319	1 223	28,63	-1,61
Biens de Consommation (non-alimentaires)	56 133	736	18,11	70 258	901	21,09	22,42
Total	309 796	4 063	100	333 004	4 272	100	5,14

Valeurs en Millions

A l' Exportation	JANVIER 2012			JANVIER 2013*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	807	11	0,16	3 786	49	0,69	345,45
Energie & Lubrifiants	511 854	6 715	98,04	533 160	6 842	96,14	1,89
Produits Bruts	905	12	0,18	888	11	0,15	-8,33
Demi-Produits	7 950	104	1,52	16 442	211	2,96	102,88
Biens d'Equipements Agricoles	-	-	-	2	-	-	-
Biens d'Equipements Industriels	413	6	0,09	177	2	0,03	-66,67
Biens de Consommation (non-alimentaires)	92	1	0,01	129	2	0,03	100,00