

Evolution du commerce extérieur 2002-2006

D'après les premières estimations du CNIS, le volume des échanges extérieurs de l'Algérie avec le reste du Monde pour l'année 2006 est de l'ordre de 73,8 milliards de \$US, soit 2,4 fois le volume des échanges extérieurs enregistrés cinq années plutôt, évalué à 30,8 milliards de \$US en 2002.

Cette forte progression du volume des échanges du commerce extérieur est due beaucoup plus aux exportations qui se rapprochent des 53 milliards de \$US en 2006 contre moins de 19 milliards en 2002, qu'aux importations qui bien qu'elles aient atteint la barre de 21 milliards de \$US en 2006, elles n'ont en fait progressé que de 1,75 fois par rapport à 2002. De ce fait, les recettes des exportations de 2006 représentent 2,5 fois nos dépenses d'importations de cette même année contre 1,5 fois en 2002. Quant au solde commercial, il a plus que quadruplé en l'espace de cinq années. En passant de 6,8 milliards de \$US en 2002 à 31,8 milliards en 2006, il représente ainsi 18 mois d'importations en 2006 contre moins de 7 mois d'importations en 2002 (Cf. tab 1 ci-dessous).

Tab1. Evolution des échanges commerciaux de 2002 à 2006

Echanges commerciaux

Unité : Millions de \$ US

	2002	2003	2004	2005	2006*	2006/2002
Importations (CAF)	12 009	13 534	18 387	20 357	21 005	175%
Exportations (FOB)	18 825	24 612	32 083	46 001	52 822	281%
Volume des échanges	30 834	38 146	50 470	66 358	73 827	239%
Solde commercial (FOB-CAF)	6 816	11 078	13 696	25 644	31 817	467%
Couverture FOB/CAF%	157	182	174	226	251	
Mois d'importations	6,8	9,8	8,9	15,1	18,2	

Source : CNIS

Les exportations

Les exportations de l'Algérie restent largement dominées par les hydrocarbures, qui avec 51,7 milliards de \$US en 2006 représentent 97,98% du total des exportations et sont en hausse de 14,8% par rapport à 2005 année où l'on a exporté pour 45 milliards de \$US. Il faut noter que la hausse du volume des hydrocarbures exporté en 2006 conjuguée à celle des prix, particulièrement du Brent, ont renforcé le poids des hydrocarbures dans les exportations de l'Algérie, celui passe de 96,10% en 2002 à 97,98% en 2006.

Tab2. Evolution des exportations de marchandises par Groupe d'utilisation

Groupes d'utilisation	Millions \$US					Variation		Structure %	
	Années					2006/2005	2006/2002	2002	2006
	2002	2003	2004	2005	2006				
Energie et lubrifiants	18 091	23 939	31 302	45 094	51 756	14,8%	186,1%	96,10	97,98
Demi-produits	551	509	571	656	748	14,0%	35,8%	2,93	1,42
Produits bruts & matières 1ères	51	50	90	134	180	34,3%	252,9%	0,27	0,34
Alimentation, boissons, tabac	35	48	59	67	66	-1,5%	88,6%	0,19	0,12
Equipements industriels	50	30	47	36	43	19,4%	-14,0%	0,27	0,08
Biens de consommation non alim	27	35	14	14	28	100,0%	3,7%	0,14	0,05
Equipements agricoles	20	1	0	0	1		-95,0%	0,11	0,00
Total	18 825	24 612	32 083	46 001	52 822	14,8%	180,6%	100	100

Source: CNIS

Les exportations hors hydrocarbures

Les Demi produits occupent de loin la première position dans les exportations hors hydrocarbures. Le volume des exportations est passé de 551 millions de \$US en 2002 à 656 millions de \$US en 2005 et à 748 millions de \$US en 2006 soit un accroissement de 35,8% par rapport à 2002 et de 14% par rapport à 2005. Cette hausse cache cependant une baisse régulière de la part des Demi-produits dans les exportations hors hydrocarbures et ce au profit des produits bruts et des produits alimentaires.

C'est ainsi qu'en 2006, les Demi-produits ne représentent plus que 70,2% des exportations hors hydrocarbures contre 75,1% en 2002 alors que dans la même période, la part des Produits bruts et matières 1ères a grimpé de 6,9% à 16,9% et celle des produits alimentaires, des boissons et du tabac est passée de 4,8% à 6,2% après un maximum de 7,6% enregistré en 2004 comme le montre le tab3 ci-dessous.

Tab3. Structure des exportations hors Hydrocarbures (en %)

	2002	2003	2004	2005	2006
Demi-produits	75,1	75,6	73,1	72,3	70,2
Produits bruts & matières 1ères	6,9	7,4	11,5	14,8	16,9
Alimentation, boissons, tabac	4,8	7,1	7,6	7,4	6,2
Equipements industriels	6,8	4,5	6,0	4,0	4,0
Biens de consommation non alimentaires	3,7	5,2	1,8	1,5	2,6
Equipements agricoles	2,7	0,1	0,0	0,0	0,1
Total hors Hydrocarbures	100	100	100	100	100

Source: CNIS

Par contre les exportations des équipements industriels et celles des Biens de consommation non alimentaires ont fortement diminué ces dernières années pour ne représenter en 2006 respectivement 4,0% et 2,6% des exportations hors hydrocarbures cédant ainsi en l'espace de cinq années 2,8% et 1,1%.

Quant aux exportations des équipements agricoles, elles sont insignifiantes pour ne pas dire nulles. Elles sont passées de 20 millions de \$US en 2002 à moins de 1 million de \$US de 2003 et 2006.

Les importations

Par rapport à 2005, les plus fortes hausses des importations sont enregistrées pour les Biens destinés à l'outil de production. En effet, le volume des importations est passé de 5 milliards de \$US en 2005 à 5,9 milliards de \$US en 2006 soit 17,5 % en une année.

Dans cette catégorie, les importations ont augmenté de :

- ✓ 750 millions de \$US pour les Demi-produits, soit 18,3%,
- ✓ 107 millions de \$US pour les Produits bruts, soit 14,2%,
- ✓ 28 millions de \$US pour l'Energie et lubrifiants, soit 13,2%.

La hausse des importations des Biens alimentaires a été relativement plus modeste, 93 millions de \$US soit 2,6%.

Tab4. Importations de Biens

Valeurs en millions de \$US

	Valeur		Variation		Structure	
	2005	2006	Valeur	%	2005	2006
1. Biens d'équipement	8 612	8 433	-179	-2,1%	42,3%	40,1%
Industriels	8 452	8 297	-155	-1,8%	41,5%	39,5%
Agricoles	160	136	-24	-15,0%	0,8%	0,6%
2. Biens destinés à l'outil de production	5 051	5 936	885	17,5%	24,8%	28,3%
Demi-produits	4 088	4 838	750	18,3%	20,1%	23,0%

Produits bruts	751	858	107	14,2%	3,7%	4,1%
Energie & lubrifiants	212	240	28	13,2%	1,0%	1,1%
3. Biens alimentaires	3 587	3 680	93	2,6%	17,6%	17,5%
4. Biens de consommation non alimentaires	3 107	2 956	-151	-4,9%	15,3%	14,1%
Total	20 357	21 005	648	3,2%	100%	100%

Source: CNIS

Par contre les importations ont baissé de 4,9% pour les Biens de consommation non alimentaires et de 2,1% pour les Biens d'équipement. Dans cette dernière catégorie, les importations de Biens d'équipements industriels ont diminué de 155 millions de \$US soit -1,8% et celles des équipements agricoles ont diminué de 24 millions de \$US soit -15%.

Mode de paiement

L'examen du tableau no 5, donnant la structure du mode de paiement des importations, fait ressortir la nette prédominance du CASH qui représente entre 81 et 83,7% du financement des importations réalisées ces cinq dernières années. Le recours aux lignes de crédit couvre entre 10 et 13% du montant des importations réalisées annuellement de 2002 à 2006.

Il y a lieu de noter que le financement des importations à travers les comptes Devises propres a fortement régressé, pour ne représenter que 0,4% en 2006 contre 5% en 2002.

Tab5. Structure du Mode de paiement

	2002	2003	2004	2005	2006
Cash	81,1%	81,3%	81,5%	83,7%	82,7%
Lignes de crédit	9,9%	12,9%	10,6%	11,2%	11,9%
Comptes Devises propres	5,0%	2,5%	3,7%	1,2%	0,4%
Autres	3,9%	3,4%	4,2%	3,8%	5,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

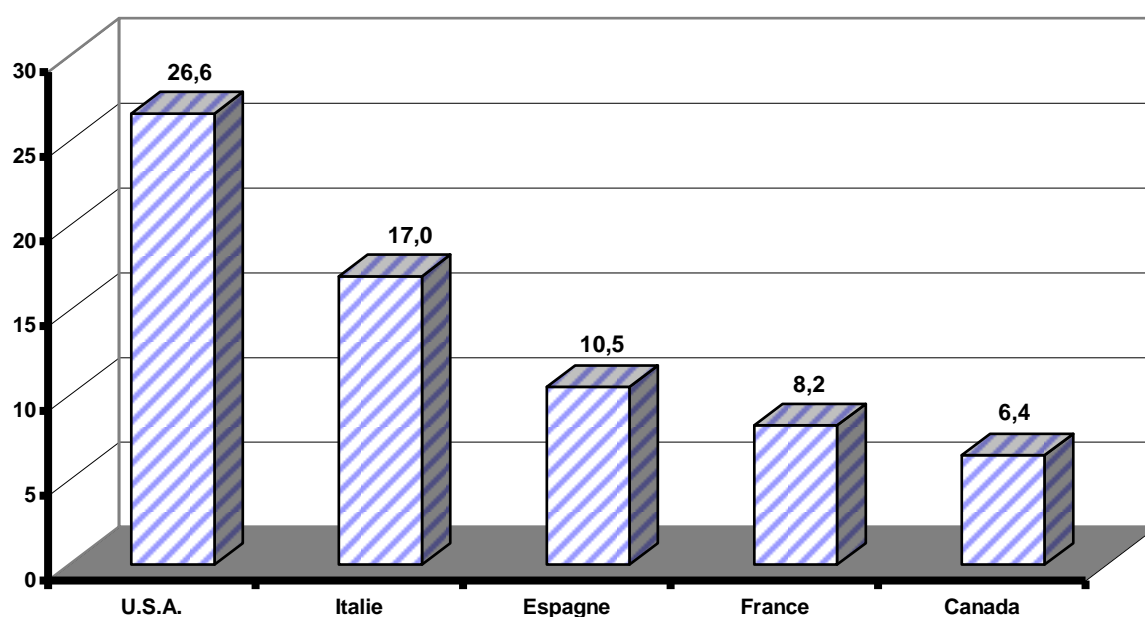
Les Partenaires commerciaux

Les exportations de l'Algérie sont très peu diversifiées comme il apparaît au tableau 6 ci-dessous. En effet, on observe à l'examen de ce tableau que plus de 87 % de nos exportations sont destinées à une dizaine de pays dont 2 de l'Amérique du Nord (Etats Unies et Canada), 7 pays de l'Europe dont 6 de l'Union européenne et 1 pays, la Turquie, hors Union européenne et enfin un pays de l'Amérique latine en l'occurrence le Brésil. Il faut noter qu'aucun pays

de l'Europe centrale et de l'Asie ne figure parmi les dix premiers clients de l'Algérie.

Parmi ces dix principaux clients de l'Algérie, les USA se placent bien loin au premier rang avec plus de 26% des exportations, suivis de l'Italie (17% des exportations) en deuxième position assez détachée du premier les USA et du 3ème l'Espagne avec 10,5% du total des exportations de 2006. La France et le Canada se placent à la quatrième et à la cinquième position avec respectivement 8,2% et 6,4% des exportations de l'Algérie. Les cinq pays qui suivent, en l'occurrence : les Pays-Bas, la Turquie, la Belgique, le Brésil et le Portugal représentent chacun moins de 5% des exportations algériennes de l'année 2006.

Exportations 2006: parts des 5 premiers Clients de l'Algérie (en %)



Tab6. Principaux Clients

Pays	Millions \$US	%	% Cumulé
U.S.A.	14 049	26,6	26,6
Italie	8 981	17,0	43,6
Espagne	5 528	10,5	54,1
France	4 338	8,2	62,3
Canada	3 398	6,4	68,7
Pays Bas	2 588	4,9	73,6
Turquie	2 010	3,8	77,4

Belgique	1 991	3,8	81,2
Brésil	1 818	3,4	84,6
Portugal	1 447	2,7	87,3

Source : CNIS

Par contre, les importations sont plus diversifiées que les exportations. Les dix premiers Fournisseurs de l'Algérie totalisent 68,3% ce qui est bien loin de la part des dix premiers Clients (87,3%).

La France en tête des principaux Fournisseurs avec 20,6% du marché algérien, suivie par l'Italie et la Chine qui se talonnent avec respectivement 8,8% et 8,1% du total des importations.

La quatrième et la cinquième place reviennent à l'Allemagne et aux USA avec respectivement 7% et 6,8% du total des importations.

Ces cinq pays se partagent plus de la moitié (51%) des importations de 2006 comme indiqué au tableau 7 ci-dessous.

Tab7. Principaux Fournisseurs

Pays	Millions \$US	%	% Cumulé
France	4 321	20,6	20,6
Italie	1 857	8,8	29,4
Chine	1 701	8,1	37,5
Allemagne	1 462	7,0	44,5
U.S.A	1 417	6,8	51,3
Espagne	1 017	4,8	56,1
Japon	709	3,4	59,5
Turquie	707	3,4	62,9
Argentine	631	3,0	65,9
Belgique	527	2,5	68,4

Source : CNIS

Pour ce qui est des montants des importations par Fournisseur, les six premiers fournisseurs ont réalisé chacun en 2006 plus de un milliard de \$US sur un montant total des importations de 21 milliards de \$US.