

Baromètre des chefs d'entreprise

Enquête du mois de Mai 2015

1 - Description générale

L'enquête mensuelle Baromètre des Chefs d'Entreprise est un sondage réalisé par Internet.

Le temps nécessaire pour répondre aux questions ne dépasse guère les deux minutes.

Les chefs d'Entreprise peuvent s'inscrire sur le site du FCE (www.fce.dz).

Chaque personne inscrite reçoit vers le 10 de chaque mois, un mail l'invitant à répondre à l'enquête et le présent rapport de synthèse la veille de sa publication officielle.

La confidentialité des réponses individuelles est garantie par le FCE.

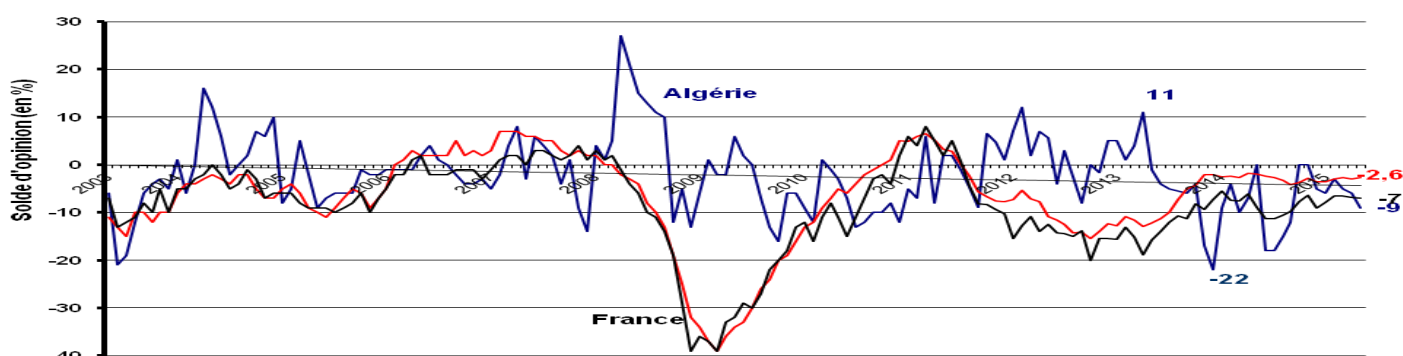
2 – Comparaisons internationales de l'indice de confiance des Chefs d'Entreprise :

L'indice de confiance des Chefs d'Entreprise est le résultat le plus connu de l'enquête.

Il est calculé à partir de trois questions concernant : les perspectives de production, le volume des commandes et le niveau des stocks.

Le graphique ci-dessous montre l'évolution de cet indice en comparaison avec ceux des principaux Partenaires commerciaux

G1. Indices de confiance des Chefs d'entreprise :
Evolution de mai 2003 à Mai 2015



Sources : Forum des Chefs d'Entreprise (www.fce.dz)

Commission européenne – Direction générale des Affaires économiques et financières

(http://europa.eu/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

Commentaires: En dépit du lancement officiel en mai de la campagne « Consommons algérien », la réaction des bénéficiaires potentiels de cette opération (Consommateurs et Producteurs) se fait attendre. En effet, en l'absence des dispositifs réglementant et encadrant le crédit à la consommation, notamment : le décret exécutif définissant les conditions d'éligibilité des entreprises et des produits ainsi que les modalités d'octroi du crédit aux Consommateurs éligibles, la Centrale des Risques, les taux d'intérêts qui seront appliqués par les Banques...ect. les commandes locales ont baissé, alors que les stocks ont augmenté comme le montre les indicateurs qui passent d'avril à mai de -23 à -29 pour les commandes locales et de 5 à 9 pour les stocks des produits fabriqués. La baisse des commandes locales et la hausse des stocks ont tiré vers le bas l'indice de confiance global qui passe de -6 en avril à -9 en mai soit une baisse de 3 points. Pour rappel, cette opération, la 3^{ème} du genre après celles de 2003 et 2009 initiées par le Forum des Chefs d'Entreprise, vise entre autres objectifs de booster à la fois la Demande des Consommateurs (ménages et collectivités) et l'Offre des Producteurs, en Biens locaux. Au niveau des régions géographiques, la plus forte regression de l'indice de confiance est enregistrée par la région Ouest avec un indice qui repasse dans la zone négative (il passe de 7 en avril à -1 en mai), elle est suivie de la région de l'Est où règne un climat morose depuis janvier 2015, l'indice de confiance correspondant qui est dans la zone négative depuis janvier, a atteint le niveau le plus bas en mai avec -12 contre -7 en avril soit une baisse de 5 points.

Au niveau de l'Union européenne globalement et de la France en particulier, les indices de confiances sont stables depuis le mois de février 2015, aux niveaux -3 et -7 respectivement pour l'UE et la France.

3 – Intitulé des questions

Le sondage mensuel comporte 15 questions. Chaque question propose trois types de réponses (négatif, neutre, positif) et, dans certains cas une possibilité de non-réponse (ne sait pas ou non concerné).

Q1 - Evolution du climat économique général (3 derniers mois)

Q2A - Evolution du niveau de production dans l'entreprise (3 derniers mois)

Q2B - Evolution du niveau de production dans le secteur d'activité (3 derniers mois)

Q3 - Tendence du niveau de production dans l'entreprise (3 prochains mois)

Q4 - Evolution du niveau des prix d'achat (3 derniers mois)

Q5 - Evolution du niveau des prix d'achat (3 prochains mois)

Q6 - Evolution du niveau des prix de vente (3 derniers mois)

Q7 - Evolution du niveau des prix de vente (3 prochains mois)

Q8 - Evolution du niveau d'emploi dans l'entreprise (3 derniers mois)

Q9 - Evolution du niveau d'emploi dans l'entreprise (3 prochains mois)

Q10 - Taux d'utilisation actuel des moyens de production

Q11 - Niveau actuel des commandes locales

Q12 - Niveau actuel des commandes de l'étranger

Q13 - Niveau actuel des stocks de produits fabriqués par rapport à la normale

Q14 - Niveau actuel des commandes aux fournisseurs par rapport à la normale

4 – Résultats

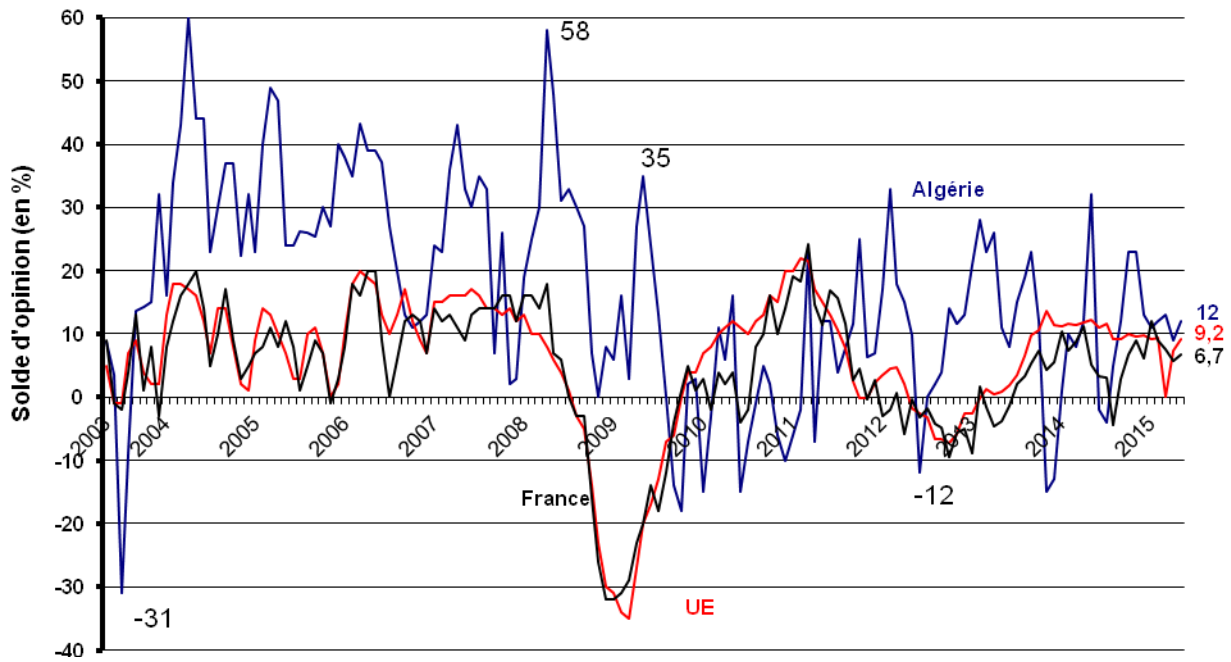
Le tableau des résultats ci-dessous donne les *soldes des opinions positives et négatives*.

L'indice de confiance des Chefs d'entreprise est la moyenne des niveaux aux questions 3, 11 et 13.

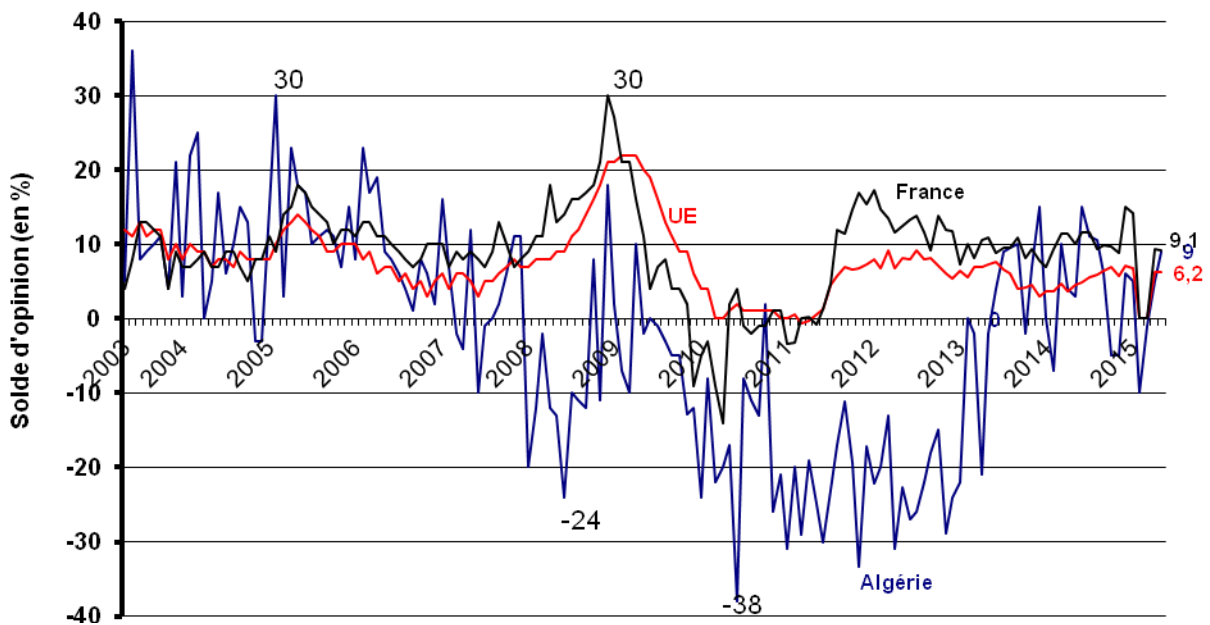
L'indice synthétique de toutes les réponses est toujours publié. Les indices sectoriels ou régionaux ne sont publiés que si un taux de réponse significatif est observé.

Indice	Questions														
	1	2A	2B	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Global															
-9	-35	-23	-24	12	35	45	1	13	-4	13	-40	-29	-32	9	-23
Sectoriel: Industries agro-alimentaires															
-3	-21	-5	18	22	17	28	-5	6	16	32	-42	-26	-25	6	-21
Sectoriel : Autres industries															
-17	-38	-28	-42	14	40	63	10	24	0	9	-46	-43	-33	22	-23
Sectoriel : Services															
-4	-41	-32	-36	-14	24	22	0	7	-13	10	-37	-20	-56	-22	-33
Sectoriel : Bâtiment, Travaux publics, Hydraulique															
6	-32	-14	-12	37	57	61	-9	11	-13	6	-32	-17	33	0	-12
Régional : Centre															
-8	-32	-21	-30	5	36	41	5	13	0	17	-32	-24	-47	6	-19
Régional : Ouest															
-1	-29	-20	-9	19	36	50	4	18	-15	0	-46	-28	-17	-6	-19
Régional : Est															
-12	-50	-24	-25	32	40	61	-10	16	0	20	-55	-38	0	29	-30

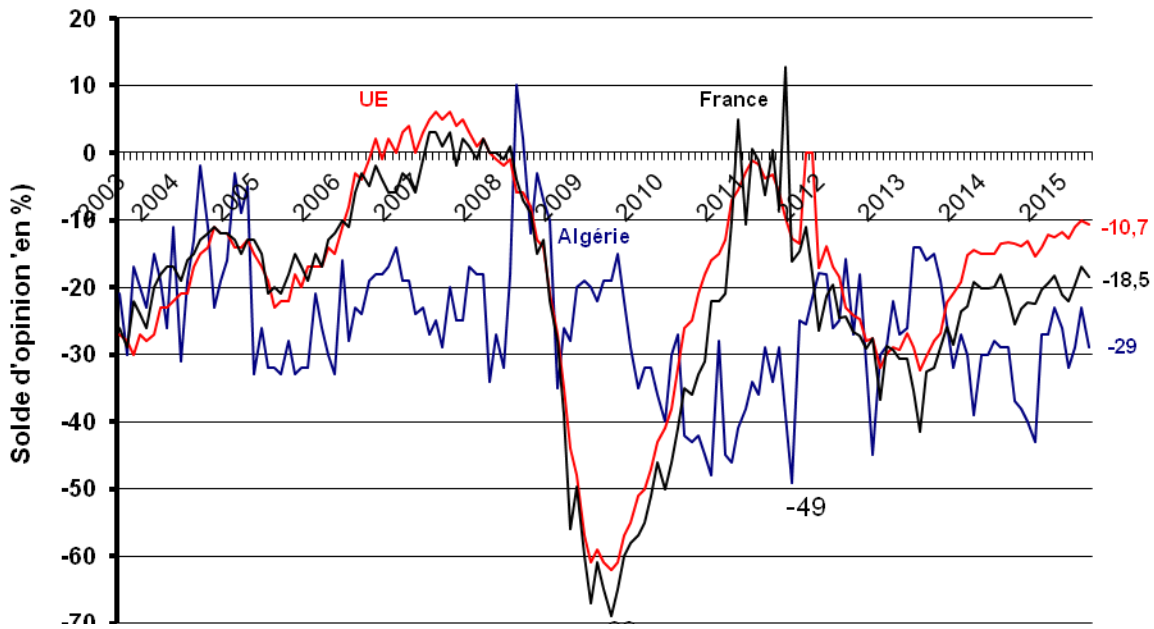
G2. Perspectives de production à trois mois :
Série de mai 2003 à Mai 2015



G3. Niveau des stocks :
Série de mai 2003 à Mai 2015



G4. Carnet des commandes :
Série de mai 2003 à Mai 2015



G5. Perspectives de l'emploi à trois mois :
Série de mai 2003 à Mai 2015

