

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
*République Algérienne Démocratique & Populaire*

*Ministère des Finances*  
*Direction Générale des Douanes*

وزارة المالية  
المديرية العامة للجمارك



**STATISTIQUES  
DU COMMERCE EXTERIEURS  
DE L'ALGERIE**

**(Période : Année 2015)**

**Centre National de l'Informatique et des Statistiques**

*Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2015.*

*Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.*

**LES STATISTIQUES DU COMMERCE**  
**EXTERIEUR DE L'ALGERIE**  
**POUR l'année 2015**

**I- TENDANCE GENERALE**

**II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS**

**1 -A L'IMPORTATION**

**2- A L'EXPORTATION**

**III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE  
FINANCEMENT**

**IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES**

**1-UNION EUROPEENNE (UE)**

**2- OCDE (HORS UE)**

**3-AUTRES REGIONS**

**ANNEXES**

## **I - TENDANCE GENERALE**

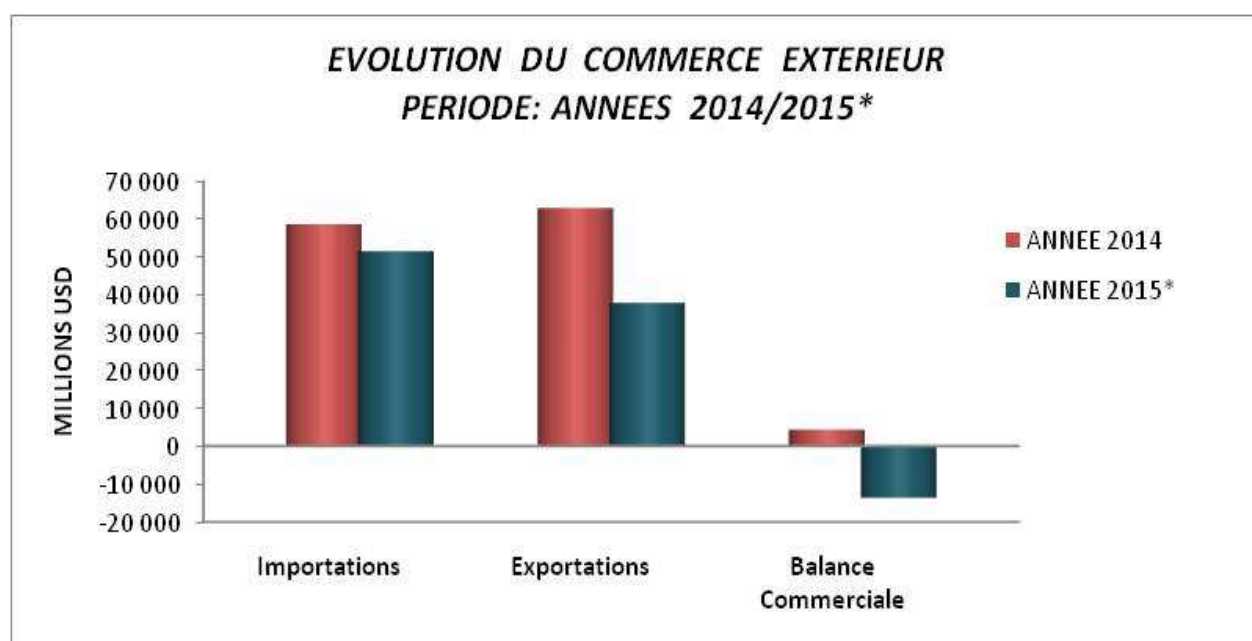
Les résultats globaux obtenus en matière des réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie pour la période de l'année 2015 font ressortir un déficit de la balance commerciale de **13,71 milliards de dollars US**, contre un excédent de **4,31 milliards de dollars US** enregistré durant l'année 2014. Cette tendance s'explique simultanément par la baisse des importations et des exportations enregistrées durant la période sus-citée.

En termes de couverture des importations par les exportations, les résultats en question, dégagent un taux de **73%** en 2015 contre **107%** enregistré en 2014.

Valeurs en millions

	Année 2014		Année 2015*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	4 719 708	58 580	5 173 301	51 501	-12,08
Exportations	5 065 671	62 886	3 795 139	37 787	-39,91
Balance Commerciale	345 963	4 306	-1 378 162	-13 714	
Taux de Couverture (%)	107		73		

\* RESULTATS PROVISOIRES



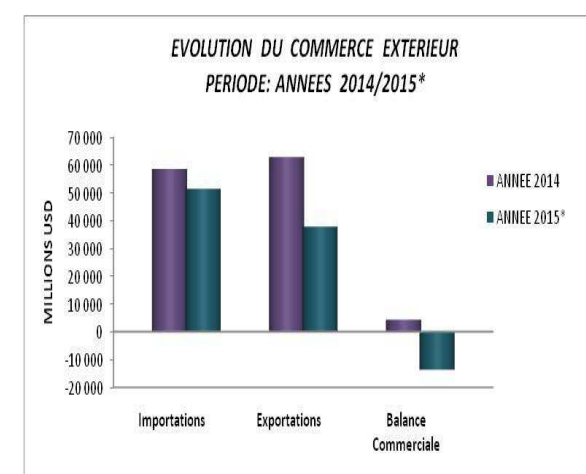
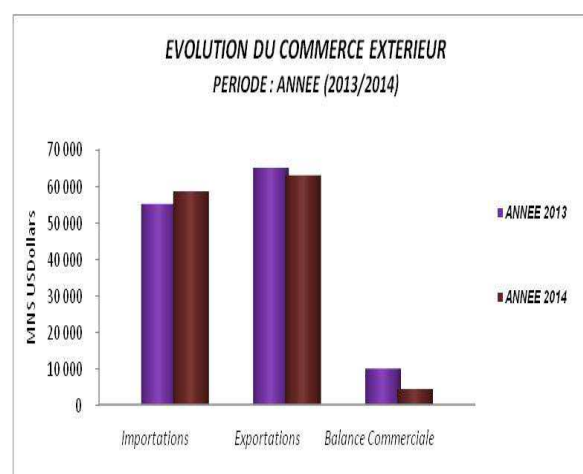
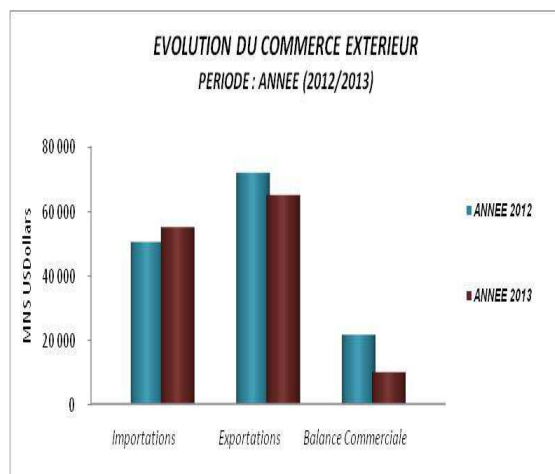
## RECAPITULATIF DES RESULTATS DE LA BALANCE COMMERCIALE

PERIODE : ANNEE ( 2012/2015\*)

Valeurs en millions

	ANNEE 2012		ANNEE 2013		Evol (%)	ANNEE 2013		ANNEE 2014		Evol (%)	ANNEE 2014		ANNEE 2015*		Evol (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars		Dinars	Dollars	Dinars	Dollars		Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
<b>Importations</b>	3 907 072	50 376	4 368 548	55 028	9,23	4 368 548	55 028	4 719 708	58 580	6,45	4 719 708	58 580	5 173 301	51 501	-12,08
<b>Exportations</b>	5 572 786	71 866	5 157 233	64 974	-9,59	5 157 233	64 974	5 065 671	62 886	-3,21	5 065 671	62 886	3 795 139	37 787	-39,91
<b>Balance Commerciale</b>	1 665 714	21 490	788 685	9 946	-	788 685	9 946	345 963	4 306	-	345 963	4 306	-1 378 162	-13 714	-
<b>Taux de Couverture (%)</b>	143		118		-	118		107		-	107		73		-

(\*) RESULTATS PROVISOIRES



## II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

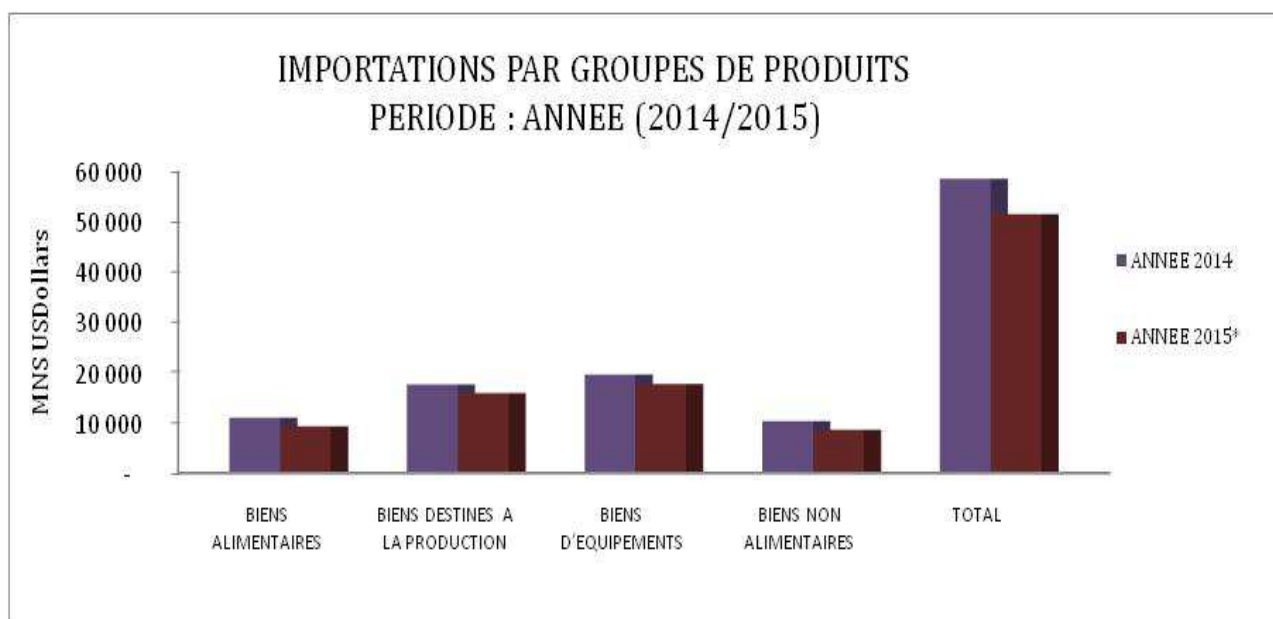
### 1- A L'IMPORTATION

Les importations Algérienne ont diminué de **12,08%** par rapport à l'année 2014, passant de **58,58 milliards de dollars US** à **51,5 milliards de dollars US**.

Leur répartition par groupe de produits au cours de l'année 2015, fait ressortir à travers le tableau ci-après des baisses pour les groupes «biens d'équipements» de **9,74%**, les «biens alimentaires» avec une proportion de **15,37%**, les «biens destinés à l'outil de production» de **9,88%** et enfin, les «biens de consommation non alimentaires» de **16,81%**.

Valeurs en millions USD

Groupes de Produits	Année 2014		Année 2015*		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	11 005	18,79	9 314	18,09	-15,37
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	17 622	30,08	15 881	30,84	-9,88
BIENS D'EQUIPEMENTS	19 619	33,49	17 709	34,39	-9,74
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	10 334	17,64	8 597	16,69	-16,81
<b>TOTAL</b>	<b>58 580</b>	<b>100 %</b>	<b>51 501</b>	<b>100 %</b>	<b>-12,08</b>



L'examen des principaux produits par groupes de produits fait ressortir les résultats suivants:

- Les « **biens d'équipements** » qui représentent une part de **(34,39%)** des importations, sont constitués essentiellement, de véhicules de transport de personnes et de marchandises, des turboréacteurs et turbopropulseurs et des appareils électriques pour la téléphonie.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2014		Année 2015		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	2 308,98	11,77	1 491,84	8,42	-35,39
TURBOREACTEURS ,TURBOPROPULSEURS	1 699,59	8,66	1 262,38	7,13	-25,72
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE	1 048,23	5,34	1 219,28	6,89	16,32
MACHINES ET APPAREILS A TRIER OU MALAXER LES TERRES	514,65	2,62	639,32	3,61	24,22
BOUTEURS (BULLDOZERS)	772,34	3,94	497,52	2,81	-35,58
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX MACHINES GENERATRICES	405,74	2,07	492,40	2,78	21,36
MONITEURS ET PROJECTEURS	475,33	2,42	418,50	2,36	-11,96
TABLEAUX,PANNEAUX ET CONSOLES	391,29	1,99	414,53	2,34	5,94
ARTICLES DE ROBINETTERIE ET ORGANES SIMILAIRES	442,12	2,25	389,36	2,20	-11,93
CENTRIFUGEUSES	485,29	2,47	387,85	2,19	-20,08
<b>Sous Total</b>	<b>8 543,56</b>	<b>43,55</b>	<b>7 212,98</b>	<b>40,73</b>	<b>-15,57</b>
<b>Total</b>	<b>19 619</b>	<b>100 %</b>	<b>17 709</b>	<b>100</b>	<b>-9,74</b>

- Pour les « biens destinés au fonctionnement de l'outil de production » : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous les huiles de pétrole, des matériaux de construction (barres en fer ou en acier, tubes et tuyaux, bois, etc....) ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2014		Année 2015		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	2 189,53	12,42	1 954,12	12,30	-10,75
BARRES EN FER ET EN ACIER	1 882,88	10,68	1 382,68	8,71	-26,57
TUBES ET TUYAUX EN FER OU EN ACIER	722,02	4,10	862,90	5,43	19,51
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	738,34	4,19	744,05	4,69	0,77
PRODUITS LAMINES	663,93	3,77	671,91	4,23	1,20
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	783,25	4,44	653,74	4,12	-16,53
BOIS	733,75	4,16	553,72	3,49	-24,54
POLYMERES DE L'ETHYLENE	501,77	2,85	529,08	3,33	5,44
CIMENTS HYDRAULIQUES	537,49	3,05	473,48	2,98	-11,91
FILS MACHINE EN FER OU EN ACIER NON ALLIE	503,52	2,86	321,99	2,03	-36,05
<b>Sous Total</b>	<b>9 256,48</b>	<b>52,53</b>	<b>8 147,67</b>	<b>51,30</b>	<b>-11,98</b>
<b>Total</b>	<b>17 622</b>	<b>100 %</b>	<b>15 881</b>	<b>100 %</b>	<b>-9,88</b>



- Le groupe des « **biens alimentaires** » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant l'année 2015 avec une part de **(18,09%)** du volume global, soit **9,31 milliards de dollars US**. Par rapport à l'année 2014, ce groupe a enregistré une diminution de **(15,37%)**.

A l'intérieur de ce groupe, on peut relever que la baisse obtenue en 2015, a concerné les céréales avec **(3,79%)**, les sucres **(17,51%)**, les laits et produits laitiers **(42,77%)** et les viandes **(15,62%)**.

Quant à la hausse, elle a concerné les légumes secs **(4,35%)**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2014		Année 2015		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	3 679,51	33,43	3 539,93	38,01	-3,79
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	2 045,16	18,58	1 170,38	12,57	-42,77
SUCRES ET SUCRERIES	910,61	8,27	751,12	8,06	-17,51
CAFE ET THE	378,37	3,44	377,75	4,06	-0,16
LEGUMES SECS ET AUTRES	370,12	3,36	386,23	4,15	4,35
VIANDES	307,27	2,79	259,28	2,78	-15,62
<b>Sous Total</b>	<b>7 691,04</b>	<b>69,89</b>	<b>6 484,69</b>	<b>69,62</b>	<b>-15,69</b>
<b>Total</b>	<b>11 005</b>	<b>100 %</b>	<b>9 314</b>	<b>100 %</b>	<b>-15,37</b>

- Le groupe de « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de 16,69% et un volume de 8,59 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une diminution de (16,81%) par rapport à l'année 2014.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2014		Année 2015		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
MEDICAMENTS	2 179,63	21,09	1 967,22	22,88	-9,75
VEHICULES DE TOURISME	2 963,29	28,68	1 966,29	22,87	-33,65
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	411,21	3,98	394,26	4,59	-4,12
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	277,35	2,68	264,55	3,08	-4,62
MEUBLES ET LEURS PARTIES	252,73	2,45	243,13	2,83	-3,80
POELES ET CHAUDIERES A FOYER	142,37	1,38	144,33	1,68	1,38
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	137,40	1,33	139,21	1,62	1,32
TISSUS DE FIL DE FILAMENT SYNTHETIQUES	111,41	1,08	138,83	1,61	24,61
LIVRES,BROCHURES ET IMPRIMES SIMILAIRES	131,28	1,27	123,94	1,44	-5,59
AGENTS DE SURFACE ORGANIQUES	99,75	0,97	98,41	1,14	-1,34
<b>Sous Total</b>	<b>6 706,42</b>	<b>64,90</b>	<b>5 480,17</b>	<b>63,75</b>	<b>-18,28</b>
<b>Total</b>	<b>10 334</b>	<b>100 %</b>	<b>8 597</b>	<b>100 %</b>	<b>-16,81</b>

## 2 - A L'EXPORTATION

Les hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos exportations à l'étranger durant l'année 2015 avec une part de 94,54% du volume global des exportations, et une diminution de 40,76% par rapport à l'année 2014.

Les exportations « hors hydrocarbures », qui restent toujours marginales, avec seulement 5,46% du volume global des exportations soit l'équivalent de 2,06 milliards de Dollars US, ont enregistré une diminution de 20,1% par rapport à l'année 2014.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement par des demi-produits qui représentent une part de 4,48% du volume global des exportations soit l'équivalent de 1,69 milliard de Dollars US, des biens alimentaires avec une part de 0,62%, soit 234 millions de Dollars US, des produits bruts avec une part de 0,28%, soit en valeur absolue de 106 millions de Dollars US et enfin des biens d'équipements industriels et des biens de consommation non alimentaires avec les parts respectives de 0,05% et 0,03%.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2014		Année 2015		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	938,55	36,35	588,07	28,51	-37,34
AMMONIACS ANHYDRES	567,81	21,99	502,31	24,35	-11,54
ENGRAIS MINERAUX	292,42	11,33	438,85	21,27	50,08
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	228,14	8,84	149,85	7,26	-34,32
PHOSPHATE DE CALCIUM	95,96	3,72	95,29	4,62	-0,70
HYDROCARBURES CYCLIQUES	123,74	4,79	37,01	1,79	-70,09
ALCOOLS ACYCLIQUES	47,32	1,83	35,30	1,71	-25,40
DATTES	38,79	1,50	34,44	1,67	-11,21
HYDROGENE ,GAZ RARES	47,01	1,82	24,95	1,21	-46,93
GLACE EN PLAQUES OU EN FEUILLES	11,80	0,46	9,89	0,48	-16,19
<b>Sous Total</b>	<b>2 392</b>	<b>92,62</b>	<b>1 916</b>	<b>92,87</b>	<b>-19,89</b>
<b>Total</b>	<b>2 582</b>	<b>100</b>	<b>2 063</b>	<b>100</b>	<b>-20,10</b>

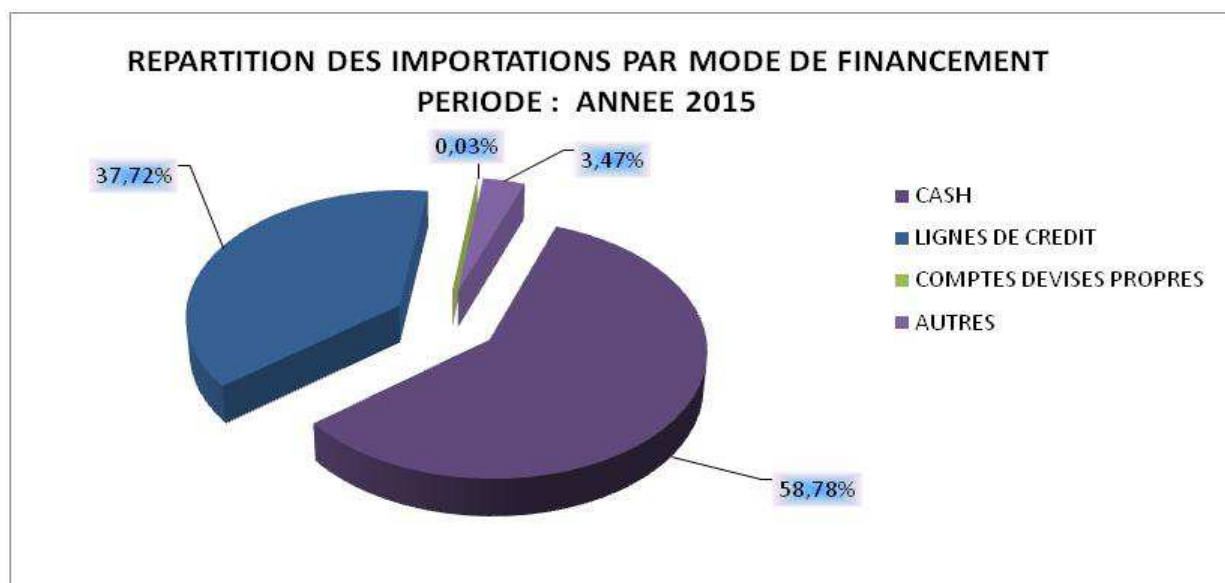
### **III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT**

Les importations réalisées au cours de l'année 2015 ont été financées par CASH à raison de **58,78%**, soit près **30,27 milliards de dollars US**, enregistrant ainsi une diminution de **5,44%** par rapport à l'année 2014. Les lignes de crédits ont financé **37,72%** du volume global des importations, soit une baisse de **22,08%**.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de **3,5%**, soit en valeur absolue de **1,8 milliard de dollars US**.

Valeurs en millions USD

Mode de Financement	Année 2014		Année 2015		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	32 013	54,65	30 270	58,78	-5,44
LIGNES DE CREDIT	24 934	42,56	19 428	37,72	-22,08
COMPTES DEISES PROPRES	18	0,03	17	0,03	-5,56
AUTRES	1 615	2,76	1 786	3,47	10,59
<b>Total</b>	<b>58 580</b>	<b>100 %</b>	<b>51 501</b>	<b>100 %</b>	<b>-12,08</b>



## **IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES**

*En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2015, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.*

*En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec **63,49%** de nos importations et de **82,64%** de nos exportations.*

### **1 / UNION EUROPEENNE (UE)**

*Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de **49,21%** des importations et de **68,28%** des exportations.*

*Par rapport à l'année 2014, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de **14,62%** passant de **29,68 milliards de Dollars US** en 2014 à **25,34 milliards de Dollars US** en 2015 et pour les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont aussi diminué de **14,58 millions de Dollars US**, soit **36,1 %**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Espagne qui absorbe plus de **17,4%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Italie de **16,32%** et la France de **13,02%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang des pays de L'UE avec **10,52%**, suivie par l'Italie et l'Espagne avec une proportion de **9,37%** et de **7,64%** du total des importations de l'Algérie au courant de l'année 2015.*

### **2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)**

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **14,28%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de **14,36%** des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

Par rapport à l'année 2014, il y a lieu de signaler une diminution appréciable des exportations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 10,34 milliards de Dollars US en 2014 à 5,43 milliards de Dollars US en 2015, soit plus de 47,53% en valeur relative. Aussi les importations de l'Algérie vers ces pays, ont enregistré une diminution évaluée à 12,84%.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec les taux respectifs de 5,26% et 3,95% pour les importations en provenance de ces pays, et de 5,23%, et 5,48% pour les exportations vers ces mêmes pays.

### **3 / LES AUTRES REGIONS**

*Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.*

- *Le volume global des échanges avec les Autres pays d'Europe (hors UE et OCDE) affiche une régression de leur part du marché de près de 28% par rapport à l'année 2014, en passant de 984 millions de Dollars US en 2014 à 1,26 milliard de Dollars US en 2015.*
- *Les pays de « l'Asie » affichent une diminution de près de 18,6% passant de 17,68 milliards de Dollars US à 14,39 milliards de Dollars US pour les mêmes périodes considérées.*
- *Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une baisse appréciable de près de 40% par rapport à l'année 2014 passant de 1,52 milliard de Dollars US en 2014 à 2,28 milliards de Dollars US en 2015.*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) ont enregistré une légère baisse par rapport à l'année 2014, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 2,61 milliards de Dollars US à 2,54 milliards de Dollars US, soit une diminution de 2,68%.*
- *Enfin, les pays d'Amérique ont enregistré une diminution appréciable de 37,22% par rapport à l'année 2014, passant de 6,99 milliards de Dollars US en 2014 à 4,39 milliards de Dollars US en 2015.*

# *ANNEXES*

**ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION**

**PERIODE : ANNEES (2014/2015\*)**

*Valeurs en Millions*

<b><i>A l' Importation</i></b>	<b>ANNEE 2014</b>			<b>ANNEE 2015*</b>			<b>Evolution (%)</b>
	<i>Dinars</i>	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	<i>Dinars</i>	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	
<i>Alimentation</i>	886 659	11 005	18,79	935 578	9 314	18,08	-15,37
<i>Energie &amp; Lubrifiants</i>	231 948	2 879	4,91	235 911	2 348	4,56	-18,44
<i>Produits Bruts</i>	152 335	1 891	3,23	155 759	1 551	3,01	-17,98
<i>Demi-Produits</i>	1 035 447	12 852	21,94	1 203 576	11 982	23,27	-6,77
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	52 991	658	1,12	66 655	663	1,29	0,76
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 527 698	18 961	32,37	1 712 243	17 046	33,10	-10,10
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires )</i>	832 630	10 334	17,64	863 579	8 597	16,69	-16,81
<b>Total</b>	<b>4 719 708</b>	<b>58 580</b>	<b>100</b>	<b>5 173 301</b>	<b>51 501</b>	<b>100</b>	<b>-12,08</b>

*Valeurs en Millions*

<b><i>A l' Exportation</i></b>	<b>ANNEE 2014</b>			<b>ANNEE 2015*</b>			<b>Evolution (%)</b>
	<i>Dinars</i>	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	<i>Dinars</i>	<i>Dollars</i>	<i>Structure (%)</i>	
<i>Alimentation</i>	26 053	323	0,51	23 520	234	0,62	-27,55
<i>Energie &amp; Lubrifiants</i>	4 857 699	60 304	95,89	3 587 974	35 724	94,54	-40,76
<i>Produits Bruts</i>	8 818	109	0,18	10 633	106	0,28	-2,75
<i>Demi-Produits</i>	170 816	2 121	3,37	170 075	1 693	4,48	-20,18
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	133	2	-	45	1	-	-
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 306	16	0,03	1 756	18	0,05	12,50
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires )</i>	846	11	0,02	1 136	11	0,03	-
<b>Total</b>	<b>5 065 671</b>	<b>62 886</b>	<b>100</b>	<b>3 795 139</b>	<b>37 787</b>	<b>100</b>	<b>-39,91</b>



**ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES**

**PERIODE : ANNEE (2014/2015)**

**Valeurs en Millions de USDollars**

<b>A l' Importation</b>	<b>ANNEE 2014</b>		<b>ANNEE 2015</b>		<b>Evolution (%)</b>
	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	
<i>Union Europeenne</i>	29 684	50,67	25 344	49,21	-14,62
<i>O.C.D.E ( Hors U.E )</i>	8 436	14,40	7 353	14,28	-12,84
<i>Autres Pays d' Europe</i>	886	1,51	1 220	2,37	37,70
<i>Amérique du Sud</i>	3 815	6,51	2 818	5,47	-26,13
<i>Asie</i>	12 619	21,54	11 830	22,97	-6,25
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes ( Hors U.M.A )</i>	1962	3,35	1912	3,71	-2,55
<i>Pays du Maghreb Arabe ( U.M.A )</i>	738	1,26	674	1,31	-8,67
<i>Pays d' Afrique</i>	440	0,75	350	0,68	-20,45
<b>Total</b>	<b>58 580</b>	<b>100</b>	<b>51 501</b>	<b>100</b>	<b>-12,08</b>

**Valeurs en Millions de USDollars**

<b>A l' Exportation</b>	<b>ANNEE 2014</b>		<b>ANNEE 2015</b>		<b>Evolution (%)</b>
	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	
<i>Union Europeenne</i>	40 378	64,21	25 801	68,28	-36,10
<i>O.C.D.E ( Hors U.E )</i>	10 344	16,45	5 428	14,36	-47,53
<i>Autres Pays d' Europe</i>	98	0,16	37	0,10	-62,24
<i>Amérique du Sud</i>	3 183	5,06	1 575	4,17	-50,52
<i>Asie</i>	5 060	8,05	2 562	6,78	-49,37
<i>Océanie</i>	-	-	57	0,15	-
<i>Pays Arabes ( Hors U.M.A )</i>	648	1,03	628	1,66	-3,09
<i>Pays du Maghreb Arabe ( U.M.A )</i>	3 065	4,87	1 607	4,25	-47,57
<i>Pays d' Afrique</i>	110	0,17	92	0,24	-16,36
<b>Total</b>	<b>62 886</b>	<b>100</b>	<b>37 787</b>	<b>100</b>	<b>-39,91</b>

## PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : ANNEE 2015

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
<b>Principaux Clients</b>	<b>Valeurs</b>	<b>Structure (%)</b>	
ESPAGNE	6 565	17,37	-31,15
ITALIE	6 167	16,32	-25,61
FRANCE	4 921	13,02	-29,18
GRANDE BRETAGNE	2 883	7,63	-47,81
PAYS-BAS	2 281	6,04	-55,30
TURQUIE	2 071	5,48	-21,61
ETATS UNIS D'AMERIQUE	1 977	5,23	-59,04
BRESIL	1 393	3,69	-49,78
BELGIQUE	1 282	3,39	-55,25
PORTUGAL	1 009	2,67	-42,93
TUNISIE	856	2,27	-45,44
CANADA	748	1,98	-51,68
REP DE COREE	671	1,78	-37,05
MAROC	667	1,77	-45,37
JAPON	602	1,59	-52,15
<b>Sous Total</b>	<b>34 093</b>	<b>90,22</b>	
<b>Total Général</b>	<b>37 787</b>	<b>100 %</b>	

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
<b>Principaux Fournisseurs</b>	<b>Valeurs</b>	<b>Structure (%)</b>	
CHINE	8 223	15,97	-0,23
FRANCE	5 420	10,52	-14,44
ITALIE	4 828	9,37	-4,26
ESPAGNE	3 934	7,64	-21,79
ALLEMAGNE	3 382	6,57	-11,07
ETATS UNIS D'AMERIQUE	2 710	5,26	-5,48
TURQUIE	2 036	3,95	-4,59
ARGENTINE	1 281	2,49	-33,76
REP DE COREE	1 171	2,27	-28,03
BRESIL	1 146	2,23	-17,08
INDE	1 114	2,16	-6,86
PAYS-BAS	922	1,79	-13,18
GRANDE BRETAGNE	903	1,75	-37,60
FEDERATION DE RUSSIE	842	1,63	60,99
BELGIQUE	834	1,62	-9,45
<b>Sous Total</b>	<b>38 746</b>	<b>75,23</b>	
<b>Total Général</b>	<b>51 501</b>	<b>100 %</b>	